GET

BIG AGENCY QUALITY

WITHOUT THE BIG INVOICES

brand house

brand house

Agentura Brandhouse má kompaktní rozměry.
Proto si zachovává flexibilitu a dostupné ceny.
Na trhu se 6 let vymezuje výjimečnou kreativitou bez kompromisů
a promyšleným strategickým přístupem. Kriteriem naší práce
je zhodnocení značky a obchodní výsledky.

public relations fullservice

Agentura Brandhouse poskytuje synergickou kombinaci PR a reklamy. V oblasti public relations nabízí špičkové výstupy, odbornost a netradiční projekty. Reklamní fullservis realizujeme na úrovni síťových agentur a pokrýváme kompletní nástroje až po netradiční řešení. Kombinací obou nástrojů dosahujeme významných synergií.

média

V mediální plánování se odráží celkový přístup agentury Brandhouse.
S vysokou odborností a kreativní energií se věnujeme každému rozpočtu. Plánujeme inovativně a strategicky.
Originálně a za výrazně konkurenční ceny.

produkce
postprodukce

Agentura Brandhouse disponuje kromě tiskové produkce velmi efektivní filmovou produkcí a postprodukcí, která funguje na základě projektového řízení. Realizujeme tak rozhlasové i televizní spoty a web movies za výjimečných cenových podmínek.



brand house

competency in building industry

SPECIALISTA NA STAVEBNICTVÍ

ZNALOST STAVEBNÍHO TRHU

Známe specifika fungování stavebího trhu, jeho tendence i potenciál. Známe obchodní modely našich klientů, jejich potřeby a možnosti trhu. Dokážeme nabídnout i ryze obchodní nebo marketingová řešení a realizovat tak nové příležitosti na stavebním trhu.

SYNERGIE PR A REKLAMY

Díky nabídce nástrojů napříč celým spektrem komunikace dosahujeme zajímavých synergií a mnohem vyššího media value než běžná reklamní nebo PR agentura. Synergie PR a reklamy u nás generuje zcela nové dimenze efektivity komunikace .

NEJVĚTŠÍ MEDIÁLNÍ ZADAVATEL

Díky naší specializaci jsme jedním z dominantních zadavatelů do stavebních titulů. Díky tomu dosahujeme bezkonkurenčního poměru ceny/zásah. Média obecně plánujeme s velikým nasazením a péčí. Efektivní řešení dokážeme najít pro každý budget.

STAVAŘI V TÝMU

V agentuře Deee pro vás pracují konzultanti s odborným vzděláním a mnohaletými zkušenostmi z komunikační praxe ve stavebním oboru. Umíme převádět odborný jazyk do řeči koncového zákazníka, o čemž svědčí i pochvalné reference našich klientů

SPECIFICKÉ CÍLOVÉ SKUPINY

Známe specifika rozdílných cílových skupin stavebních značek a pracujeme s nimi. Ať jde o koncového zákazníka nebo architekta, montážní firmu či prodejce, každému šijeme komunikaci přesně na míru tak, aby ve výsledku zákazníci volili právě vaši značku.

ZKUŠENOSTI

“Zkušenosti ničím nenahradíš” platí v tomto segmentu dvojnásob. Stojí za námi zkušenosti a úspěchy ve všech stavebních kategoriích a osobní kompetence klíčových lidí agentury.

VÝRAZNÁ STRATEGICKÁ ŘEŠENÍ

Každou značku a projekt podrobíme na začátku strategické úvaze. Vycházíme ze zkušenosti i tvrdých dat výzkumů. Někdy je východiskem naší práce se značkou repositioning nebo dokonce rebranding značky. Pokud pracujeme s korporátní nadnárodní značkou, hledáme vždy tu nejefektivnější formu komunikace nebo lokalizujeme. Kreativní řešení je u nás vždy ve službách strategického a obchodního záměru.

EMOCE VE STAVEBNICTVÍ

Do pragmaticky orientované komunikace na stavebním trhu vnášíme emoce a silné kreativní koncepty. Zákazník stavební značky se ničím neliší od zakazníka FMCG nebo lifestylové značky. Pořád je to člověk s emocemi a tuto skutečnost je třeba mít na zřeteli i při komunikaci ryze technického a funkčního produktu, pokud chcete být viditelní a úspěšní. Podmínkou každé naší kampaně je proto výrazné kreativní řešení vzbuzující pozornost a emoce.

STRATEGIE PUSH AND PULL

Jedním z cílů diferencované komunikace s cílovými skupinami je posílení vlivné role doporučovatele - většinou řemeslníka, montážní firmy apod.
Za úspěch naší práce považujeme, pokud se takové doporučení setká s pozitivním názorem koncového uživatele na Vaši značku a je korunováno výběrem vašeho produktu.

Cemix · ROCKWOOL · HET · KM BETA · Roca

YTONG · RUUKKI · SCHIEDEL · LAUFEN · SENDWIX · beat · SKANSKA · HORNBACH · ORCO · JIKA · Den Braven

[na tomto odkazu naleznete další reference agentury Brandhouse]

http://reference.brand-house-online.cz/

Brand
House

YTONG

[challenge]

Ytong za dobu, kdy tuto značku agentura budovala, urazil cestu ke skutečně prémiové značce. Byť nemá hmatatelnou výhodu proti konkurenci, vnímání její kvality a výjimečnosti je v myslích zákazníků hluboce zakořeněno.

[solution]

Agentura definovala zcela nový positioning na dlouhodobě udržitelných hodnotách Teplo a Úspory (Teplo je život). Kampaně a všechny formy komunikace značky pak konzistentně a dlouhodobě komunikovaly tyto klíčové hodnoty a témata. Komunikace pokrývala celý prostor od PR až po ATL reklamu a přinesla značce skutečně hmatatelné výhody, které se vyplatily především v době krize, kdy Ytong dlohodobě vzdoroval masívním slevám a jeho komunikace, zaměřená na koncové zákazníky, udržela jeho vysokou ziskovost ještě dlouho po začátku stavební recese.
Komunikace byla vždy kontrapunktem prémiové ATL reklamy a masívní podpory prodeje. Tento model se velmi osvědčil a byl vzorem pro ostatní značky na trhu stavebních materiálů.
Díky nutnosti šířit prémiový charakter značky se zrodily pro tento segment velmi odvážné koncepty, které byly implementovány do všech úrovní komunikace na poměrně dlouhá období, což dělalo komunikaci extrémě viditelnou a úspornou.
Značka Ytong je důkazem, že smysluplný branding dokáže udržet značku životaschopnou i ve zlých dobách a že lze budovat prémiovou značku postavenou na čistě emocionálních hodnotách, které ji zaručí dlouhodobou stabillitu.

NENECHTE SE TLAČIT DO KOMPROMISŮ. UŽÍVEJTE SI TEPLO BEZ OBAV Z ÚČTŮ ZA ENERGIE. PŘITOM VÝJIMEČNÉ IZOLAČNÍ SCHOPNOSTI [illegible] JSOU ZÁSLUHOU [illegible] VYTÁPĚNÍ [illegible] SE PŘITOM SPOLEHNOUT NA ZDRAVÉ VNITŘNÍ KLIMA A NA IDEÁLNÍ TEPELNOU POHODU V ZIMNÍM I LETNÍM OBDOBÍ.

V TAXÍKU NEBYLO NIJAK ZVLÁŠŤ TEPLO, ALE ÚČET, TEN MĚ ROZPÁLIL ÚPLNĚ DOBĚLA

Teplo je život



Nízkoenergetické domy bez zateplení

Domy z pórobetonu YTONG se obejdou bez složitého zateplení a přesto dosáhnou parametrů úsporných a nízkoenergetických domů. Vyberte si jednu ze tří doporučených variant obvodových stěn YTONG a sami rozhodněte o tom, kolik energie protopíte.

YTONG®

STĚNY YTONG JSOU NA DOTYK PŘÍJEMNĚ TEPLÉ. YTONG JE I ZÁRUKOU VÝJIMEČNÉ TEPELNÉ POHO[illegible]NÍCH MRAZECH I LETNÍCH [illegible] KOMFORT UMOCŇUJE [illegible] SPOTŘEBA ENERGIE A [illegible] NÁKLADY DOMU. MŮŽETE SE SPOLEHNOUT NA ZDRAVÉ VNITŘNÍ KLIMA A MAXIMÁLNÍ POHODLÍ.

MÁTE SYNA!
TO BYLA POSLEDNÍ SLOVA, NEŽ JSEM SE SESUL DO TEPLÉ NÁRUČE SESTRY

Teplo je život



Nízkoenergetické domy bez zateplení

Domy z pórobetonu YTONG se obejdou bez složitého zateplení a přesto dosáhnou parametrů úsporných a nízkoenergetických domů. Vyberte si jednu ze tří doporučených variant obvodových stěn YTONG a sami rozhodněte o tom, kolik energie protopíte.

YTONG®

MILUJEME TEPLO A POHODLÍ. YTONG JE ZÁRUKOU VÝJIMEČNÉ TEPELNÉ POHODY V ZIMĚ I LÉTĚ. PŘEDSTAVUJE DOKONALÉ ŘEŠENÍ PRO VAŠE BYDLENÍ. ZAJIŠŤUJE MINIMÁLNÍ ZÁTĚŽ ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ A NÍZKÉ PROVOZNÍ NÁKLADY DOMU. YTONG PŘISPÍVÁ K OPTIMÁLNÍ VLHKOSTI VNITŘNÍHO VZDUCHU A GARANTUJE ZDRAVÉ PROSTŘEDÍ PRO NÁŠ ŽIVOT.

DOČETL POHÁDKU A CHYSTAL SE ZHASNOUT, TEPLÁ RUČIČKA HO ALE STÁHLA ZPĚT DO VYHŘÁTÝCH PEŘIN

Teplo je život



Nízkoenergetické domy bez zateplení

Domy z pórobetonu YTONG se obejdou bez složitého zateplení a přesto dosáhnou parametrů úsporných a nízkoenergetických domů. Vyberte si jednu ze tří doporučených variant obvodových stěn YTONG a sami rozhodněte o tom, kolik energie protopíte.

YTONG®

YTONG MÁ DOKONALÉ TEPELNĚ IZOLAČNÍ VLASTNOSTI. STĚNY YTONG GARANTUJÍ VÝJIMEČNÉ TEPELNĚ IZOLAČNÍ PARAMETRY. YTONG JE ZÁRUKA PŘÍJEMNÉHO KLIMATU PO CELÝ ROK. OBEJDE SE BEZ DODATEČNÉHO TEPELNÉHO IZOLAČNÍHO MATERIÁLU. YTONG ŠETŘÍ AŽ 85 % ENERGIE. STĚNY YTONG JSOU NA DOTYK PŘÍJEMNĚ TEPLÉ.

SKLOPILA CUDNĚ OČI A MĚ ZALILA VLNA TEPLA. CÍTIL JSEM, ŽE V NÍ VZPLANULA TOUHA

Teplo je život

PÓROBETON YTONG MULTIPOR MÁ VENTILAČNÍ SCHOPNOSTI PODOBNÉ JAKO MAJÍ NEJLEPŠÍ TEPELNĚ IZOLAČNÍ MATERIÁLY. TEPLO SE STAL PŘÍJEMNÉ TEPLÉ. MULTIPOR DOKONALE TEPELNĚ IZOLUJE, DÝCHÁ A JE EXTRÉMNĚ ODOLNÝ VŮČI OHNI.

VYPADAL JAKOBY VENČIL HOLKY Z CELÉHO OKOLÍ. BYL MI ODPORNÝ, ŽE JSEM MUSELA ZAVŘÍT OČI



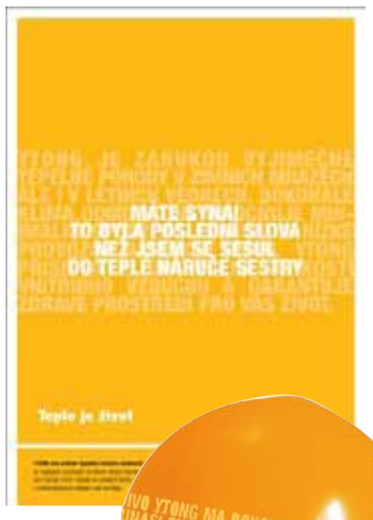
YTONG má výjimečné tepelně izolační parametry

Dokonale Vás ochrání před rozmary počasí, před mrazy i extrémními vedry. Stěny YTONG vytváří po celý rok ty nejlepší podmínky pro Vaše intimní okamžiky i pro každodenní nudnou realitu.
Více na www.ytong.cz

YTONG®


SKLOPILA CUDNĚ OČI A MĚ ZALILA
VLNA TEPLA. CÍTIL JSEM, ŽE
V NÍ VZPLANULA TOUHA
Teplo je život
VYPADAL JAKOBY PROVĚTRÁVAL
HOLKY Z CELÉHO OKOLÍ. BYL MI
ODPORNÝ, ŽE JSEM MUSELA
ZAVŘÍT OČI
YTONG


V TAXIKU NEBYLO NIJAK ZVLÁŠŤ
TEPLO, ALE UCELIL TEN, MĚ
ROZPÁLIL ÚPLNĚ DO BĚLA
Teplo je život
YTONG


MÁTE SYNA!
TO BYLA POSLEDNÍ SLOVA
NEŽ JSEM SE SESUL
DO TEPLE NAŘUČE SESTRY
Teplo je život
YTONG


KAVÁRNA ZTICHLA.
VŠICHNI POLOŽILI KARTY.
ZAČALO MU BÝT PORÁDNĚ
MORKO
Teplo je život
YTONG


OČETL POHÁDKU A CHYSTAL SE
ZHASNOUT. TEPLÁ RUČIČKA
JEJÍ ALE STÁHLA ZPĚT
DO VYHŘÁTÝCH PEŘÍN
Teplo je život
YTONG


STORY
OF
BUILDING
YTONG


STORY
OF
ARCHITECT
YTONG


Teplo je život
YTONG


KOLIK TEPLA VÁM VYLETÍ
DO VZDUCHU?
Teplo je život
YTONG


Teplo je život
YTONG


POLAR


silka
YTONG
ZDRAVÉ VNITŘ
LNÁ POHODA
NÍZKOENER


JSEM NEJEN FAJN
KLUK, ALE VYDÁVAM
SKVĚLÉ TĚLESNÉ
TEPLO
Teplo je život
YTONG
JSEM PRIMA HOLKA
A MÁM RÁDA
TĚLESNÉ TEPLO
VLNA TEPLA A ENERGIE
ZAPLAVILA JEHO SMYSLY
Teplo je život


Teplo je život


PŘILÉTL CELÝ ROZVÁŠNĚNÝ A VYZAROVAL LÁSKYPLNÉ TEPLO
Teplo je život
YTONG


YTONG
Teplo je život

PO JEDNÉ SKLENCE
SE NAZÍLEJ
OMAMNÉ TEPLO
PO DRINKU SLADKÉ
ZAPOMNĚNÍ
Teplo je život
YTONG


TEPLO
IZOLACE
JARNÍ AKCE
KTERÁ ZAHŘEJE
ÚSPORA
YTONG


K TEPLU DOMOVA
MUSÍM MÍT
ŠÁLEK HORKÉ
KÁVY


SKLOPILA CUDNĚ OČI A MĚ ZALILA
VLNA TEPLA, CÍTIL JSEM,
ŽE V NÍ VZPLANULA TOUHA.
Teplo je život
YTONG
VYPADAL, JAKOBY PROVĚTRÁVAL
HOLKY Z CELÉHO OKOLÍ,
BYL MI ODPORNÝ,
AŽ JSEM MUSELA ZAVŘÍT OČI.
Teplo je život
YTONG
MILUJEME TEPLO A POHODLÍ. YTONG JE
ZÁRUKOU VYJIMEČNÉ TEPELNÉ POHODY
V ZIMNÍCH MĚSÍCÍCH VEDRECHOVÁNÍ
DOKONALÉ KLIMA YTONG DOMU UMOCNUJE
MINIMÁLNÍ SPOTŘEBA ENERGIE.
TEPLO JE ŽIVOT
YTONG

DOČETL POHÁDKU A CHYSTAL SE ZHASNOUT, MALÁ RUČIČKA JEJ STÁHLA ZPĚT DO TEPLA PEŘIN.

Vážená paní, vážený pane!

Pokud se chystáte stavět rodinný dům, plánujete krok, který zásadním způsobem změní Váš život. Dovolte proto, abych Vám nabídl řadu **bezplatných služeb,** které Vám mohou pomoci na cestě k domu dle Vašich představ.

Rozhodnutí ve Vašich rukách
Jedním z těch nejdůležitějších rozhodnutí při stavbě domu je volba stavebního systému. Právě stavební systém klíčovým způsobem ovlivní vlastnosti rodinného domu, jeho uživatelský komfort, atmosféru bydlení i jeho provozní náklady. Volba stavebního sytému také předurčí průběh a náklady výstavby každého domu. Jeho volba je přitom nevratná a dodatečně ji nezměníte.

Vybírejte na základě úplných informací
Bez ohledu na to, jaký stavební materiál je vám blízký, zvažte prosím, zda byste nestáli o **bezplatné vypracování alternativní nabídky pro stavbu Vašeho domu z přesného pórobetonového zdiva Ytong.** Pokud se na základě nabídky nakonec rozhodnete pro stavbu z pórobetonu Ytong, můžete počítat i s dalšími nadstandardními službami našich specialistů.

- poskytneme Vám zdarma osobní odborné a technické konzultace
- nabízíme Vám praktickou pomoc na stavbě – bezplatně založíme rohy 1. řady tvárnic
- zdarma naložíme a dopravíme materiál na stavbu
- bezplatně Vám poskytneme kladečské výkresy ke stropním konstrukcím
- za výhodnou cenu zapůjčíme elektrickou pilu k jednoduchému a přesnému dělení tvárnic

Pokud kladete důraz na tepelnou pohodu nebo na hygienické a zdravotní parametry interiéru, budete obtížně hledat stavební systém s podobnými vlastnostmi jako Ytong. Z nezávazné kalkulace, kterou vám toto cestou nabízím, přitom sami zjistíte, že volbou výjimečné energeticky úsporné stavby z bílého pórobetonu, můžete dokonce uspořit nemalé finanční prostředky.

Budu rád, pokud se na mne obrátíte s jakýmkoliv dotazem nebo přímo z žádostí o bezplatné vypracování nezávazné nabídky pro Váš dům.

S pozdravem

Teplo je život

YTONG®



Vlado Milunić

architekt, porotce soutěže

Když jdu do nějakého angažmá, často se řídím intuicí. Když jsem byt před lety poprvé v porotě studentské soutěže, tenkrát ještě pod značkou Hebel, napadlo mne, že by to mohlo být na delší dobu. Firma si totiž nekladla do podmínek soutěže žádná nesmyslná omezení, porota byla inteligentně vybraná, při porotování vládla přátelská atmosféra, témata byla pečlivě připravená a vše další kolem soutěže bylo dokonale koordinováno.

Mám diametrálně rozdílné srovnání s porotováním v jiné studentské soutěži, kterou sponzorovala společnost British – American Tobacco, která nám tady kazí zdraví a na tom se pakuje. Pak mezi nás pustí pár drobných, abychom nemohli říci to, co si zasluhují. Přesto jsem si jako alergik a militantní nekuřák dovolil říci, že je nemám rád. Přítomný generální ředitel okamžitě sponzoring zrušil.





Zdíte rychleji než s jiným materiálem

V rychlosti a přesnosti zdění jednoduše nemá konkurenci. Řekněte nám na www.ytong.cz nebo u svého prodejce stavebnin, proč jste se při stavbě domu rozhodli pro stavební systém Ytong a automaticky získáte maltu Ytong pro celý dům zdarma.

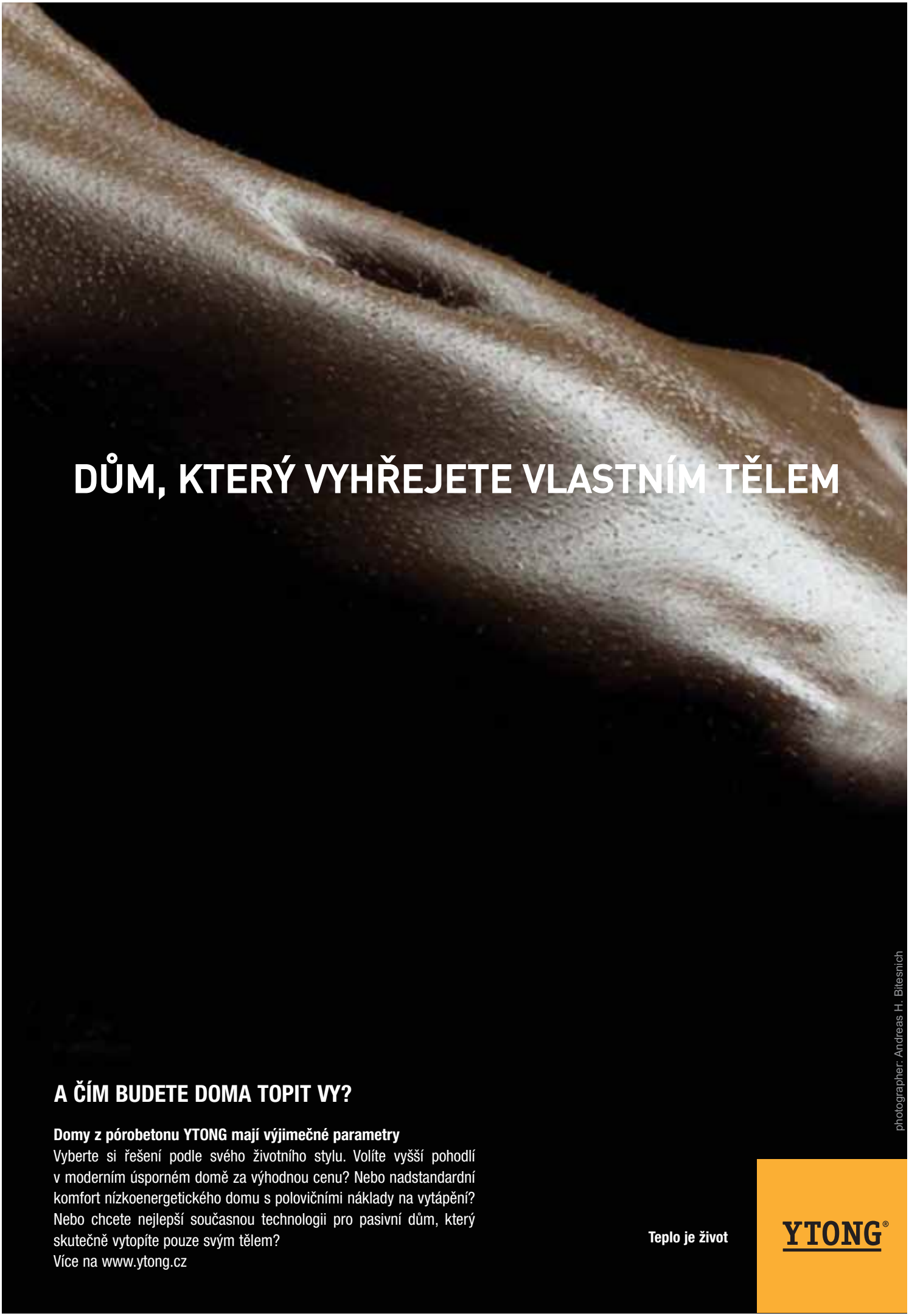
YTONG®



Máte naši plnou podporu - dopravu, nářadí a založení stavby

Nadstandardní služby, které Ytong nabízí, vám ušetří spoustu peněz a starostí. Řekněte nám na www.ytong.cz nebo u svého prodejce stavebnin, proč jste se při stavbě domu rozhodli pro stavební systém Ytong a automaticky získáte maltu Ytong pro celý dům zdarma.

YTONG®



A ČÍM BUDETE DOMA TOPIT VY?

Domy z pórobetonu YTONG mají výjimečné parametry
Vyberte si řešení podle svého životního stylu. Volíte vyšší pohodlí v moderním úsporném domě za výhodnou cenu? Nebo nadstandardní komfort nízkoenergetického domu s polovičními náklady na vytápění? Nebo chcete nejlepší současnou technologii pro pasivní dům, který skutečně vytopíte pouze svým tělem?
Více na www.ytong.cz

Teplo je život

YTONG®

photographer: Andreas H. Bitesnich


DŮM, KTERÝ VYHŘEJETE VLASTNÍM TĚLEM
JAK ÚSPORNÝ DŮM ZVOLÍTE VY?
Nejvýhodnější nabídka pro Vaše bydlení
Díky Ytongu je cesta k výjimečným domům velmi jednoduchá. Prověřené systémové řešení od podlahy až po střechu zaručí nebývale úsporný provoz a dokonalé klima vašeho domu v létě i v zimě. Praktická pomoc od Ytong vám ušetří také nervy a náklady při výstavbě. Pošlete nám svůj projekt, uděláme Vám nejvýhodnější nabídku na míru! Více na www.ytong.cz
Teplo je život
YTONG®
photographer: Andreas H. Bitesnich

DŮM, KTERÝ VYHŘE

DOMY ZE SYSTÉMU YTONG

YTONG®

DŮM, KTERÝ VYHŘEJETE VLASTNÍM TĚLEM

DOMY ZE SYSTÉMU YTONG MAJÍ VÝJIMEČNÉ VLASTNOSTI

TEPLO JE ŽIVOT


YTONG
DŮM, KTERÝ VYHŘEJETE VLASTNÍM TĚLEM
TEPLO JE ŽIVOT

YTONG®

DŮM, KTERÝ VYHŘEJETE VLASTNÍM TĚLEM

DOMY ZE SYSTÉMU YTONG MAJÍ VÝJIMEČNÉ VLASTNOSTI

TEPLO JE ŽIVOT


9:08 AM
Aktuality YTONG - www.xella.cz - Windows Internet Explorer
YTONG
Pórobeton
SILKA
YTONG
HEBEL
FERMACELL
Doporučené ceny
YTONG
2011
NEJVÝHODNĚJŠÍ
%
NABÍDKA
YTONG
POŠLETE NÁM SVŮJ PROJEKT
A MY VÁM TO SPOČÍTÁME.
NEJVÝHODNĚJI!
VSTUP...
POŠLETE PROJEKT
SPOČÍTÁME VÁM T
Start
Microsoft Ou...
Aktuality Y...
letakA4
Adobe Acrob...
Doručená po...
QuarkXPress...
podpis.doc -...


9:08 AM
NEJVÝHODNĚJŠÍ
NABÍDKA
%
YTONG
JARNÍ
BONUS
YTONG
NAKUPTE YTONG DO KONCE KVĚTNA
YTONG
ZÍSKEJTE NAVÍC
PŘEKLADY ZA POLOVIČNÍ CENU
YTONG


9:08 AM
JARNÍ BONUS
NEJVÝHODNĚJŠÍ
NABÍDKA
%
NAKUPTE
YTONG
DO KONCE
KVĚTNA
ZÍSKEJTE
NAVÍC
PŘEKLADY
ZA POLOVIČNÍ
CENU
YTONG®


JARNÍ NABÍDKA
od 11.4. do 31.5
NA PŘEKLADY
ZA VÝHODNOU
CENU


JARNÍ AKCE
KTERÁ ZAHŘEJE
JARNÍ AKCE
KTERÁ ZAHŘEJE
JARNÍ AKCE
KTERÁ ZAHŘEJE
YTONG
Teplo je život
YTONG


TEPLO
Xella
IZOLACE
Xella
ENERGIE
Xella
KOMFORT
Xella
ÚSPORA
Xella
YTONG
Xella


Titul
Jméno
Adresa, ulice, město
123 34
ABSOLUTNÍ VÍTĚZ TESTU ★★★★★★
VÍTE ŽE...
Ytong testujeme podle nejpřísnějších norem stejně jako v automobilovém průmyslu
STATIKA ★★★★★
★★★★★ SEISMICITA

Žlutý zpravodaj

číslo 1
2. 3. 2010

YTONG®

Vážení obchodní partneři, přinášíme Vám aktuální číslo Žlutého zpravodaje. Dozvíte se v něm o novinkách, které se týkají našeho sortimentu, našich prodejních akcí a služeb.Věříme, že Vás informační zpravodaj zaujme a přispěje k rozvíjení naší vzájemné spolupráce.

Váš tým Xella

ZÍSKEJTE PÁSOVOU PILU ZA 1 KORUNU



Chcete nabídnout svým zákazníkům více než Vaše konkurence? Zapojte se do naší prodejní akce **„pásová pila za korunu“!** Za každých odebraných **15.000 m³** tvárnic a příčkovek Ytong od nás získáte za symbolickou **1 Kč novou strojní pásovou pilu v hodnotě 74.000 Kč + DPH** na přesné řezání našich pórobetonových produktů.

> VÍCE O PRODEJNÍ AKCI
> KONTAKTUJTE NAŠEHO REGIONÁLNÍHO ZÁSTUPCE!

XELLA NEJLEPŠÍM VÝROBCEM STAVEBNIN ROKU 2009!



Imaximintur autat vellatesedis pa ex et expliquatur atio blab ipitisq uidebit veliatur? Ibus nimincid quiasinvelit quam vent idel militi re volenet qui totam, optur, quis expelit, offictest dolore, tenis ne cones magnimu sandunt iaturiatus aut apel maximol oritat. Quia elenis volles exerestion con pa dolore, qui occum dolest.

> Více informací

NOVÁ TVÁRNICE PRO NEJÚSPORNĚJŠÍ DOMY NOVÉHO DESETILETÍ!



Imaximintur autat vellatesedis pa ex et expliquatur atio blab ipitisq uidebit veliatur? Ibus nimincid quiasinvelit quam vent idel militi re volenet qui totam, optur, quis expelit, offictest dolore, tenis ne cones magnimu sandunt iaturiatus aut apel maximol oritat. Quia elenis volles exerestion con pa dolore, qui occum dolest.

> Více o produktu

NOVINKA PRO MILOVNÍKY OBLÝCH TVARŮ!



Imaximintur autat vellatesedis pa ex et expliquatur atio blab ipitisq uidebit veliatur? Ibus nimincid quiasinvelit quam vent idel militi re volenet qui totam, optur, quis expelit, offictest dolore, tenis ne cones magnimu sandunt iaturiatus aut apel maximol oritat. Quia elenis volles exerestion con pa dolore, qui occum dolest.

> Více o produktu

> Chci se odhlásit z odběru tohoto newslettru >

Jeden krok k zateplení

we care

weber
SAINT-GOBAIN



Lepící a stěrková hmota, která šetří čas i peníze díky aplikaci základní vrstvy v jednom kroku

VÍCE ZDE >

weber
SAINT-GOBAIN



jak skončil Baron Prášil?



* staráme se

weber
SAINT-GOBAIN



Nízkoprašné lepidlo vám neudělá v bytě nepořádek

VÍCE ZDE >

weber
SAINT-GOBAIN





Vyvinuli jsme lehčené lepidlo,
které vám usnadní práci

balení 15kg má stejnou
vydatnost jako 25kg



VÍCE ZDE >

weber
SAINT-GOBAIN

* staráme se

WIENERBERGER
TONDACH
SCHIEDEL

[challenge]

Na klesajícím stavebním trhu hledáme nové příležitosti ve formě spojení značek do alincí. Cílem je ušetřit náklady na komunikaci a nabídnout KZ kompletní řešení na hrubou stavbu domu. Vznikl Poukaz na dům.

[solution]

Agentura realizovala setkání na úrovni jednatelů firem a po složitých jednáních došlo k realizaci společného projektu Wienerberger-Tondach-Schiedel. Projekt měl ryze akviziční charakter zaměřený na sběr kontaktů. Významnou součástí komunikace je výkonový marketing a placená reklama. Pro akci bylo nutné vytvořit verbální i vizuální identitu, projektoví manuály a softwarové aplikace. Projekt se realizoval uspěšně ve třech sezónách. Na projekt navázal další projekt ProDům s partnery Bramac, Ytong, Schiedel, Weber, Prodoma.


DŮM ZA HUBIČKU
Pro Dům
ZÍSKAT SLEVU >
YTONG
BRAMAC
Rigips SAINT-GOBAIN
weber SAINT-GOBAIN
ISOVER SAINT-GOBAIN
PRESBETON
PRO-DOMA STAVEBNINY



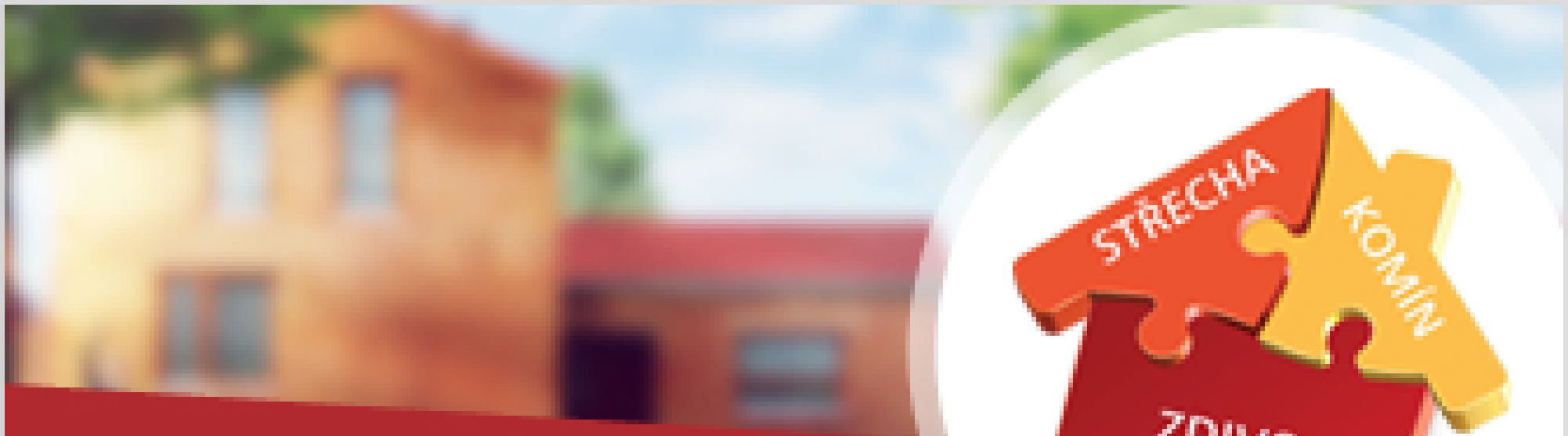
POUKAZ NA DŮM

POROTHERM

SCHIEDEL
ERMÖGLICHT ENERGIE EFFIZIENZ

TONDACH
střecha dělá dům

VARIANTA S LOGOTYPY PARTNERŮ



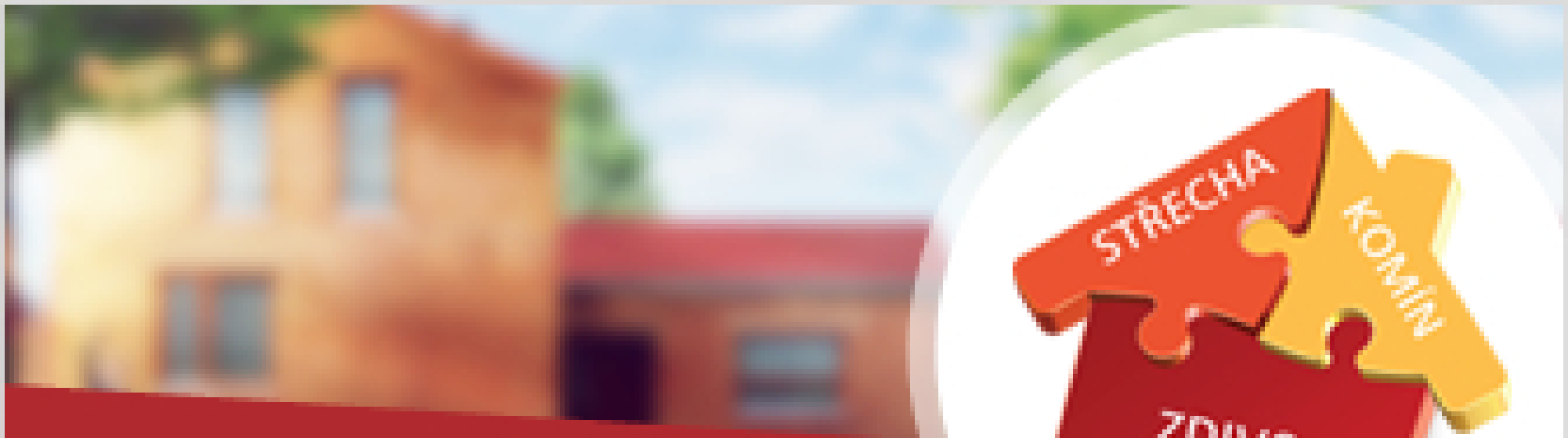
Rodinný dům **za hubičku**

Poukaz na dům zde

SCHIEDEL

TONDACH

Porotherm



Sleva celkem až 126%

Poukaz na dům zde

SCHIEDEL

TONDACH

Porotherm

PRO-DŮM

SLEVA NA DŮM
CELKEM AŽ 158%

Postav výhodně dům a vyhraj rodinný vůz Hyundai i30



ProDům

Získat dům

PRO-DOMA

YTONG

BRAMAC

SCHIEDEL

weber SAINT-GOBAIN



DŮM ZA PÁR ŠVESTEK

SLEVY CELKEM AŽ 158%

ProDům



VYHRAJ Hyundai i30

Získat dům >

PLATÍ POUZE DO KONCE ZÁŘÍ

PRO-DOMA®

YTONG

BRAMAC

SCHIEDEL

weber SAINT-GOBAIN

BAUMIT

Life

Nové barvy

Všechny barvy vašeho života



Největší nabídka fasádních barev

Baumit – Europe's leader in façades and insulation systems, invites you to Life. It's brand new Color System, with 888 color tones for plasters and colors. Whatever style you are dreaming of, modern or traditional, energetic or relaxing, light or dark, Baumit Life will satisfy all your imaginations. Furthermore, you can choose from numerous different textures to enhance the character of your house. Or you decide for one of 36 new Baumit MosaikTops to highlight details on your façade. The innovative Baumit laboratories bring you 94 incredible, intense Style products with „cool pigments". Thanks to this innovation, it is possible to use darker color shades on ETICS than ever before. Thanks to Life there is no limit to your fantasies.

Life® COLORED BY BAUMIT

Your house. Your colors. Your life.

baumit.com

Life

Nový

Perfektní dekorace



Nová mozaika, stylovější a trendy

Tepelně izolační ručně zpracovatelná omítka s perlitem na minerální podklady určená pro exteriéry i interiéry. Tepelně izolační ručně zpracovatelná omítka s perlitem na minerální podklady určená pro exteriéry i interiéry.

Life COLORED BY BAUMIT

Your house. Your colors. Your life.

baumit.com

Life

Barevný styl

Jak intenzívní může být život



Styl pro ještě stylovější fasádu

Tepelně izolační ručně zpracovatelná omítka s perlitem na minerální podklady určená pro exteriéry i interiéry. Tepelně izolační ručně zpracovatelná omítka s perlitem na minerální podklady určená pro exteriéry i interiéry.

Life COLORED BY BAUMIT

Your house. Your colors. Your life.

baumit.com



baumit.com

Baumit Akademie 2013

baumit.com

Protože na fasádě záleží!

baumit.com

Protože na fasádě záleží!

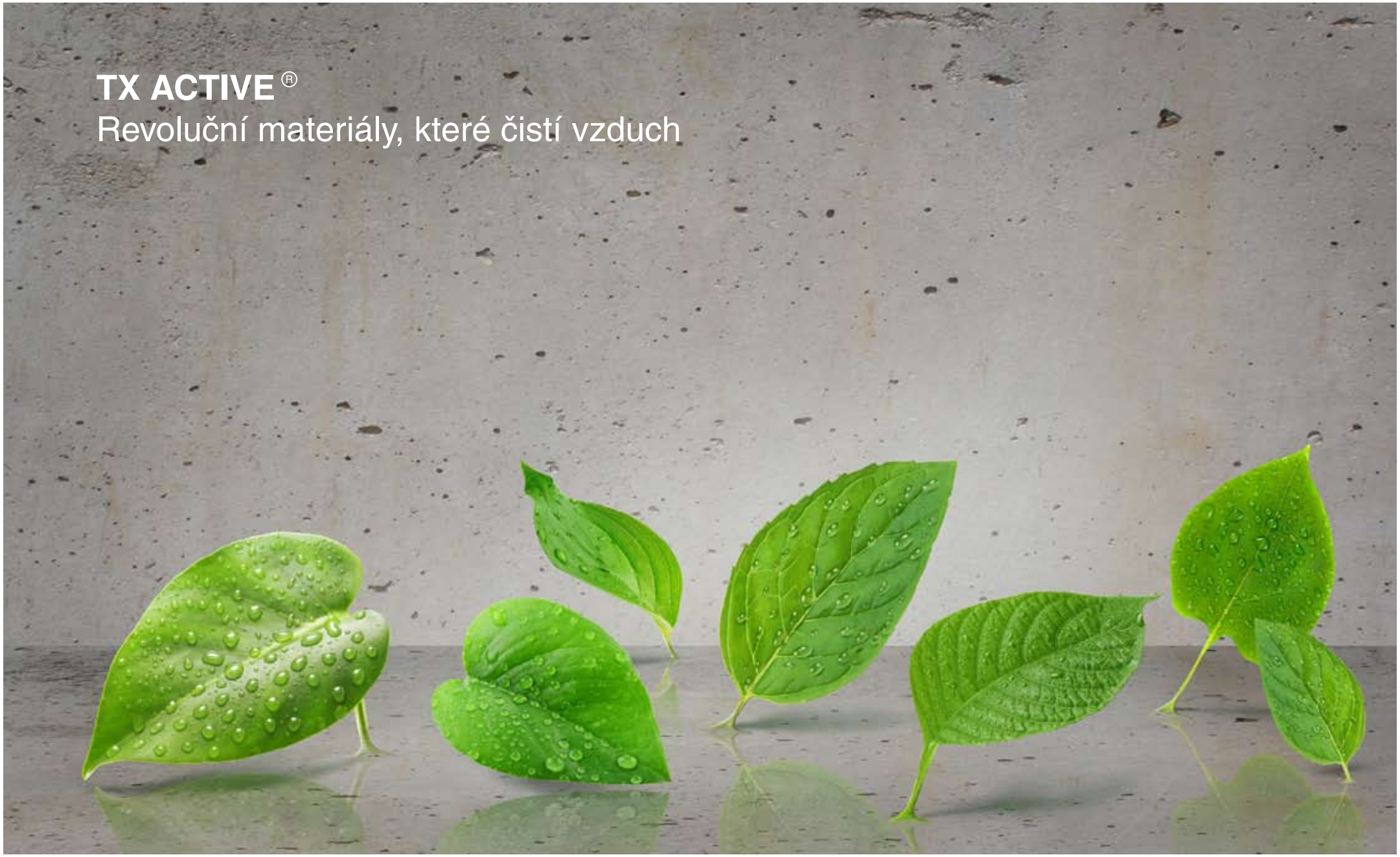
HEIDELBERG
CEMENT

[challenge]

Heidelberg Cement je exemplární ukázka toho, jak lze v B2B byznyse budovat povědomí a známost značky prostřednictvím B2C konceptů. Agentura vyhrála tendr na komunikaci retailového produktu TX Active a ThermCem.

[solution]

Po vítezství v tendru agentura stála před nelehkým úkolem, jak komunikovat směrem k široké laické i odborné veřejnosti technicky komplikované produkty tohoto oboru a učinit je snadno pochopitelné a vizibilní. Podařilo se vytvořit řadu komponentních montáží, založených na komparaci čistící funkce zeleně a betonu.
Výrazný a odvážný styl komunikace udělal produkt viditelný při minimálním rozpočtu a položil tak základy netradiční komunikaci, která trvá dodnes nejen v oblasti ATL, ale i online a PR.
Pro klienta realizujeme účinné nízkonákladové PR online projekty, které při pečlivém mediálním plánování přinášejí zajímavé výsledky.



TX ACTIVE jsou revoluční stavební materiály se samočisticí schopností, které pomocí světla snižují množství škodlivin v ovzduší a tím čistí vzduch podobně jako stromy a zeleň. Z těchto materiálů lze stavět vše, co běžně budujeme z cementu - střechy, protihlukové stěny, zámkovou dlažbu, fasádní panely, omítky, mobiliáře.

www.txactive.cz

ČESKOMORAVSKÝ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



TX ACTIVE jsou revoluční stavební materiály se samočisticí schopností, které pomocí světla snižují množství škodlivin v ovzduší a tím čistí vzduch podobně jako stromy a zeleň. Z těchto materiálů lze stavět vše, co běžně budujeme z cementu - střechy, protihlukové stěny, betonové dlažby, fasádní panely, omítky, mobiliáře.

www.txactive.cz

ČESKOMORAVSKÝ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



TX ACTIVE jsou revoluční stavební materiály se samočisticí schopností, které pomocí světla snižují množství škodlivin v ovzduší a tím čistí vzduch podobně jako stromy a zeleň. Z těchto materiálů lze stavět vše, co běžně budujeme z cementu - protihlukové stěny, střechy, betonové dlažby, fasádní panely, omítky, mobiliáře.

www.txactive.cz

ČESKOMORAVSKÝ CEMENT
HEIDELBERGCEMENT Group



TX ACTIVE jsou revoluční stavební materiály se samočisticí schopností, které pomocí světla snižují množství škodlivin v ovzduší a tím čistí vzduch podobně jako stromy a zeleň. Z těchto materiálů lze stavět vše, co běžně budujeme z cementu - střechy, protihlukové stěny, zámkovou dlažbu, fasádní panely, omítky, mobiliáře.

www.txactive.cz

ČESKOMORAVSKÝ CEMENT

HEIDELBERGCEMENT Group

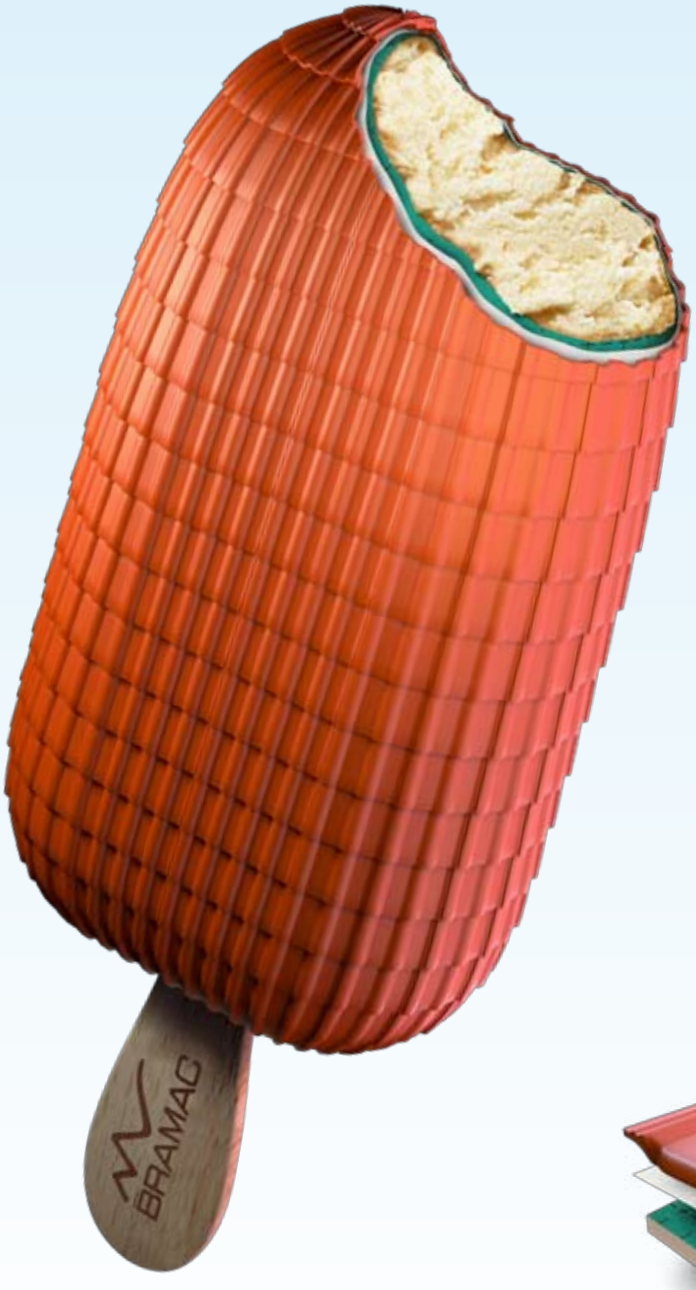
BRAMAC

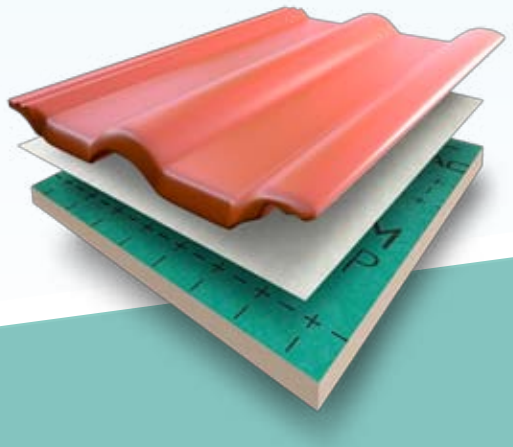
BRAMAC
STŘECHA NA CELÝ ŽIVOT

BRAMAC COOL

Udrží vaše podkroví příjemně chladné

NOVINKA



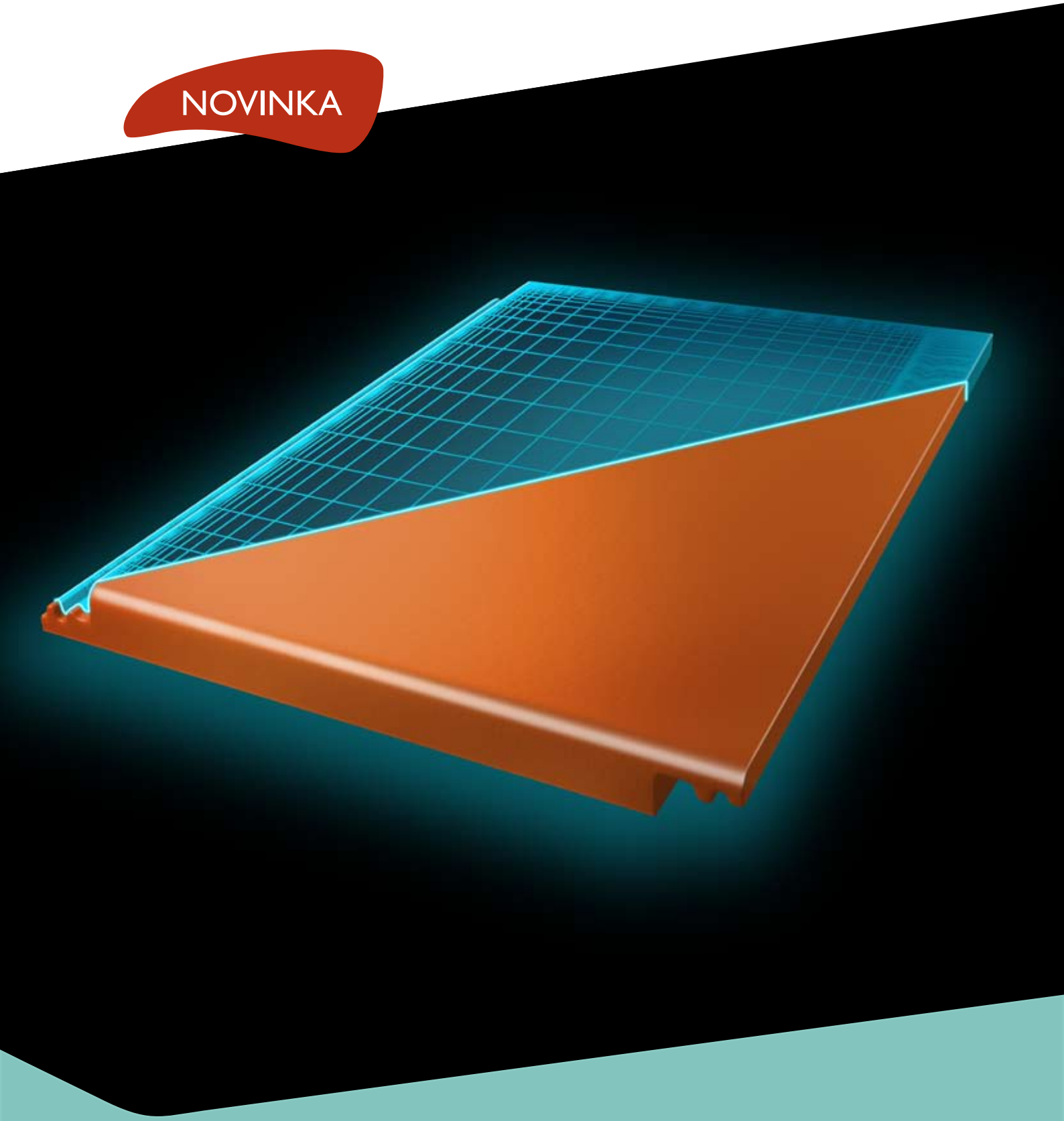


BRAMAC
STŘECHA NA CELÝ ŽIVOT

TAGALIT STAR

Střešní taška s unikátní technologií STAR

NOVINKA



Člen BRAAS MONIER BUILDING GROUP

CEMIX

BUĎTE PYŠNÍ NA SVOJI FASÁDU!



NOVÝ VZORNÍK FASÁD
Duhově krásný

Zcela nový unikátní vzorník fasádních odstínů CEMIX obsahuje 366 barev. Jejich řazení je inspirováno principemduhy.Najdetevněmmoderní a atraktivní barvy pro vaši fasádu.



Pokud is vyberete ostín fasády z nového vzorníku, využijte naší nabídky na další špičkové produkty CEMIX:

OMÍTKA CEMIX COMFORT

- perfektně chrání fasádu po dlouhá léta
- má vysokou odolnost proti usazování prachu a znečištění
- je vodoodpudivá a odolná proti mechům
- výběr ze stovek dlouho svěžích barev

ZATEPLOVACÍ SYSTÉM CEMIX THERM P SILVER

Inovativní řešení spojené s úsporou energie a ochranou přírody
- pičkový zateplovací systém nové generace.
- díky nanočásticím grafitu přináší o 20% vyšší účinnost zateplení

Zateplujte výhodně s Cemixem, dlouhodobě oceňovaným výrobcem stavebních materiálů s více než 100letou tradicí.



WWW.SPICKOVEZATEPLENI.CZ

Cemix®

Vaše ruce, naše systémy


BUĎTE PYŠNÍ
NA SVOJI FASÁDU!
NOVÝ VZORNÍK FASÁD
Duhově krásný
Cemix
Vaše ruce, naše systémy
Cemix
Vaše ruce, naše systémy


BUĎTE PYŠNÍ
NA SVOJI FASÁDU!
NOVÝ VZORNÍK FASÁD
Duhově krásný
Cemix
Vaše ruce, naše systémy

www.fachmanklub.cz

CEMIX | CEMIXTHERM | PRODUKTY | SYSTÉMY | KE STAŽENÍ | KONTAKTY | PRAVIDLA ČLENSTVÍ

Fachman klub Cemix

FANDÍME

JSEM HRDÝ NA SVOU PRÁCI

VÝHODY FACHMAN KLUBU | NOVINKY | REGISTRACE | PŘIHLÁŠENÍ | AKCE



FACHMANI MAJÍ U NÁS VÝHODY

PRO TY, KDO MAJÍ ŠIKOVNÉ RUCE A ODVÁDĚJÍ PRECIZNÍ PRÁCI, MÁME U NÁS VÝHODNÉ PARTNERSTVÍ A ODMĚNY

CHCI SE STÁT ČLENEM FACHMAN KLUBU >



HELUZ

ŠEKOVÁ KNÍŽKA

s exkluzivní nabídkou

Cemix

Vaše ruce, naše systémy

je jednším z partnerů



VYUŽÍVÁTE PRACOVNÍ POSTUPY?

VSTUP PRO FACHMANY Váš email ••••••••••• PŘIHLÁSIT SE > CHCI SE STÁT FACHMANEM



Výprodej

Cemix připravil pro Fachmany unikátní výprodej materiálů. Akce je určena výhradně pro členy Fachmanklubu. Za atraktivní ceny mohou Fachmani získat různé fasádní materiály. Odebrat je mohou v libovolném množství – v nabídce jsou jak jednotlivé kýble i množství na celý rodinný dům. Materiály od 5



Dárkobraní je zpět.

Vyzkoušejte si špičkový produkt, letošní novinku, Lepicí a stěrkovací hmotu PROFI a získejte zajímavý bonus.



Fachman Josef Dostál má olympijské stříbro!

Podpora našeho favorita přinesla na olympiádě svoje ovoce. Dvoumetrový kajakář to nandal celé světové

SCHIEDEL

[challenge]

Pro značku Schiedel začala agentura realizovat komplexní reklamní, mediální a PR servis na základě vítězství v tendru, v jehož finále porazila agentury Kaspen a BBDO.

[solution]

Vítěznou zbraní se stal Knoflík, který modifikován a opatřen texty a sděleními se zakrátko stal sekundárním symbolem značky a jeho podoba prosákla do všech úrovní komunikace.
Pečlivé dělení imageové a produktové komunikace mezi ATL a PR učinilo při promyšleném medálním plánování značku extrémně viditelnou a zapamatovatelnou.
Pro Schiedel agentura realizovala mnoho projektů, včetně speciálního portálu Nakominuzalezi.cz, který je neustále živou platformou pro edukaci a šíření informací o tématech spojených s komíny.
Značka díky jasné a konzistentní komunikaci překlenula špatné časy ve stavebnictví a je stabilním brandem, který i době krize dokáže obhájit prémiovou cenu.

ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK A SCHIEDEL



NOVINKA

KOMÍN UNI* PLUS**

KOMPLET 7 M

ZA 23 900 Kč *

PRÉMIOVÁ KVALITA JE TEĎ DOSTUPNÁ PRO KAŽDÉHO


ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK
KOMÍN UNI PLUS NYNÍ MŮŽETE MÍT ZA 23 900 Kč bez DPH
A SCHIEDEL


ŠTĚSTÍ
NOSÍ
KOMINÍK
A SCHIEDEL
SOUTĚŽ
VYZVEDNI SI SOUTĚŽNÍ LÍSTEK
NA STÁNKU SCHIEDEL NEBO
U NÁŠ KOMÍNCE,VYPLŇ JEJ
A VYHRAJ KOMÍN!
(HALA V, STÁNEK #75)
VYHRAJ KOMÍN
UNI***PLUS
KOMPLET
ZA 1 KČ
SCHIEDEL
SADA UNI*** PLUS
KOMPLET 7 M
18/45
20
20/45
ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK
A SCHIEDEL

Pojištění krok za krokem

TEXT: Julius Moravec

13. díl: Soukromé zdravotní pojištění aneb pojištění denních dávek při neschopnosti

NA BÁZI DENNÍCH DÁVEK FUNGUJE NĚKOLIK POJIŠTĚNÍ, DETAILNĚJI SE PODÍVÁME NA DÁVKY PŘI PRACOVNÍ NESCHOPNOSTI ČILI SOUKROMÉ ZDRAVOTNÍ POJIŠTĚNÍ. CO JE PŘED JEHO PŘÍPADNÝM UZAVŘENÍM DŮLEŽITÉ VĚDĚT A NA CO SI DÁT POZOR?

Pojištění denních dávek nebo též denní odškodné znamená, že při pojistné události, kterou vedle pracovní neschopnosti nejčastěji bývá úraz (tím se budeme zabývat příště) nebo hospitalizace, pojišťovna vyplatí – s určitými omezeními – za každý den sjednanou pojistnou částku, např. 500 korun. Různá pojištění denních dávek je možné uzavřít buď v rámci životního pojištění, nebo některá z nich i samostatně, ale ne u všech pojišťoven.



Na začátku nemarodte

Pokud onemocníte, není nutné být odkázán pouze na výplatu nemocenských dávek od státu, ale je možné pobírat také nemocenskou z komerčního pojištění. Je zde však několik úskalí.

Po uzavření smlouvy začíná běžet tzv. čekací doba, kdy nevzniká nárok na pojistné plnění (obvykle s výjimkou úrazů a vyjmenovaných infekčních nemocí). Pojišťovny se tak snaží chránit proti tomu, aby někdo, kdo už ví, že dlouhodobě onemocní, rychle neuzavřel pojistku s vysokými denními dávkami. Délka čekací doby bývá v řádu měsíců a v různých pojišťovnách se liší.

Plnění až od určitého dne

Dalším důležitým faktorem je délka karenční doby uvedená ve smlouvě. Každá pojišťovna nabízí na výběr z několika karenčních dob různé délky, kupříkladu 14, 21 a 42 dnů. Teprve když pracovní neschopnost tuto lhůtu překročí, vzniká nárok na výplatu dávek.

Naprostá většina pojišťoven pak proplácí plnění až za následné dny, které karenční dobu přesahují, ale není to absolutním pravidlem, například Kooperativa vyplácí dávky zpětně od počátku nemoci. Zvolená karenční doba má zásadní vliv na cenu pojistky, čím je kratší, tím je pochopitelně pojistné dražší. Zajímejte se také o to, jak dlouho vám bude pojišťovna denní dávky vyplácet. Obvykle je to po dobu maximálně jednoho roku, ale i v tomto jsou mezi pojišťovnami rozdíly.

Nejdřív doložte příjmy

Problémem je i maximální výše plnění. Soukromé zdravotní pojištění má sloužit jako kompenzace výpadku příjmů v době nemoci a vyrovnání rozdílu mezi nemocenskou a obvyklým příjmem ze zaměstnání, zvláště u osob s vyššími příjmy. U OSVČ může nemocenské pojištění i úplně nahrazovat. Ovšem pozor! Plnění by při součtu s nemocenskou od státu nikdy nemělo překročit normální čistý příjem. Pojišťovny proto stanovují maximální limit součtu dávek ve výši například 80% čistého příjmu. To znamená, že při pojistné události (pracovní neschopnosti) musí klient své příjmy doložit. U zaměstnance je to jednoduché, ale u OSVČ se vychází z posledního daňového přiznání a ve výpočtech čistého příjmu jsou mezi pojišťovnami odlišnosti, zvláště jsou-li uplatněny paušální náklady.

Důležité je, že u některých pojišťoven je možné pojistit denní dávky do 300 korun bez prokazování příjmů.

JAKÉ LZE POJISTIT DENNÍ DÁVKY

denní dávky v případě:

- pracovní neschopnosti
- hospitalizace
- úrazu
- ztráty zaměstnání
- dlouhodobé péče

KONTAKT

JULIUS MORAVEC, finanční poradce
julius.moravec@gmail.com, tel.: 603 443 213

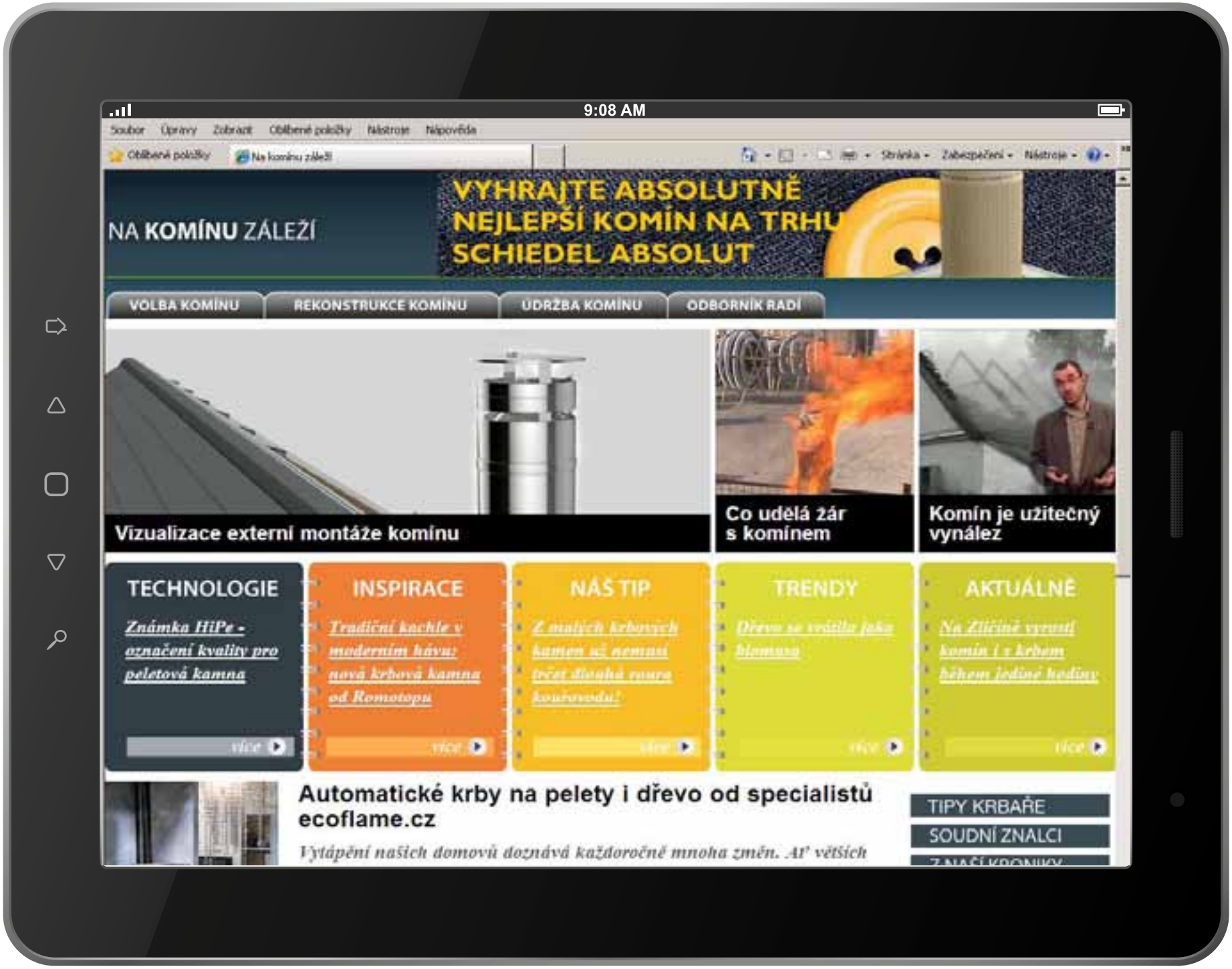
Další typy denních dávek

Denní dávky pro případ hospitalizace se vyplácejí za každý den pobytu v nemocnici bez nějaké karenční doby či dalších zvláštních podmínek. Jinak je tomu u pojištění ztráty zaměstnání. Pokud jej pojišťovny vůbec nabízejí, tak s řadou omezení a spoustou výluk z plnění.

Pojištění dlouhodobé péče se sjednává pro případ bezmocnosti vyžadující pomoc jiné osoby. Ze zvolené denní dávky pojišťovna vyplácí určité procento podle stupně bezmocnosti. ■

ILUSTRACE PAVEL DUFEK


ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMINÍK A SCHIEDEL
NOVINKA
KOMÍN UNI***PLUS
KOMPLET 7m
ZA 21 990 Kč
PRÉMIOVÝ KOMÍN SCHIEDEL JE NYNÍ DOSTUPNÝ PRO KA
KOMPLET KOMÍN UNI***
REVOLUCE V DODÁVKÁCH KOMÍNŮ
NOVÁ KOMÍNOVÁ SADA UNI***PLUS KOMPLE
KOMÍN UNI PLUS NYNÍ MŮŽETE MÍT ZA 21 990 Kč bez DPH
A SCHIEDEL
ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK A SCHIEDEL


9:08 AM
Soubor Úpravy Zobrazit Oblíbené položky Nástroje Nápověda
Oblíbené položky
Na komínu záleží
Stránka Zabezpečení Nástroje
NA KOMÍNU ZÁLEŽÍ
VYHRAJTE ABSOLUTNĚ
NEJLEPŠÍ KOMÍN NA TRHU
SCHIEDEL ABSOLUT
VOLBA KOMÍNU
REKONSTRUKCE KOMÍNU
ÚDRŽBA KOMÍNU
ODBORNÍK RADÍ
Vizualizace externí montáže komínu
Co udělá žár s komínem
Komín je užitečný vynález
TECHNOLOGIE
Známka HiPe - označení kvality pro peletová kamna
více
INSPIRACE
Tradiční kachle v moderním hávu: nová krbová kamna od Romotopu
více
NÁŠ TIP
Z malých krbových kamen už nemusí trčet dlouhá roura kouřovodu!
více
TRENDY
Dřevo se vrátilo jako biomasa
více
AKTUÁLNĚ
Na Zličíně vyrostl komín i s krbem během jediné hodiny
více
Automatické krby na pelety i dřevo od specialistů ecoflame.cz
Vytápění našich domovů doznává každoročně mnoha změn. Ať větších
TIPY KRBAŘE
SOUDNÍ ZNALCI


SCHIEDEL
ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK
A SCHIEDEL


SCHIEDEL
ŠTĚSTÍ NOSÍ KOMÍNÍK
A SCHIEDEL
SCHIEDEL
8S1 7430

FERMACELL

PLAY



fermacell izoluje hluk

Za zdí z Fermacellu si můžete klidně pustit svoji oblíbenou hudbu nahlas. Tento špičkový sádrokarton má totiž unikátní akustické izolační vlastnosti. Příčky, zdi nebo podlahy z Fermacellu vám díky promyšlené technologii doslova vyrostou pod rukama.

fermacell®

www.fermacell.cz

nejlepší sádrokarton

FAST FORWARD



fermacell - rychlá práce

Když si postavíte zeď z fermacellu, budete překvapeni rychlostí a jednoduchostí výstavby. Příčky, zdi nebo podlahy z Fermacellu vám díky promyšlené technologii doslova vyrostou pod rukama.

fermacell®

www.fermacell.cz

nejlepší sádrokarton

SMOKE



fermacell nehoří

Za zdí z Fermacellu si můžete klidně zapálit svoji oblíbenou cigaretu. Tento špičkový sádrokarton má totiž unikátní požární odolnost.

fermacell®

PULL



fermacell drží

Na podlahu z Fermacellu si můžete klidně odložit činku. Zeď z tohoto materiálu udrží skříňky nebo jinou zátěž. Tento špičkový sádrokarton má totiž unikátní mechanickou pevnost a odolnost.

fermacell®

KOLIK PROJEKTŮ VÁM DALO V ŽIVOTĚ ZBYTEČNĚ ZABRAT



moderní systém, který šetří práci

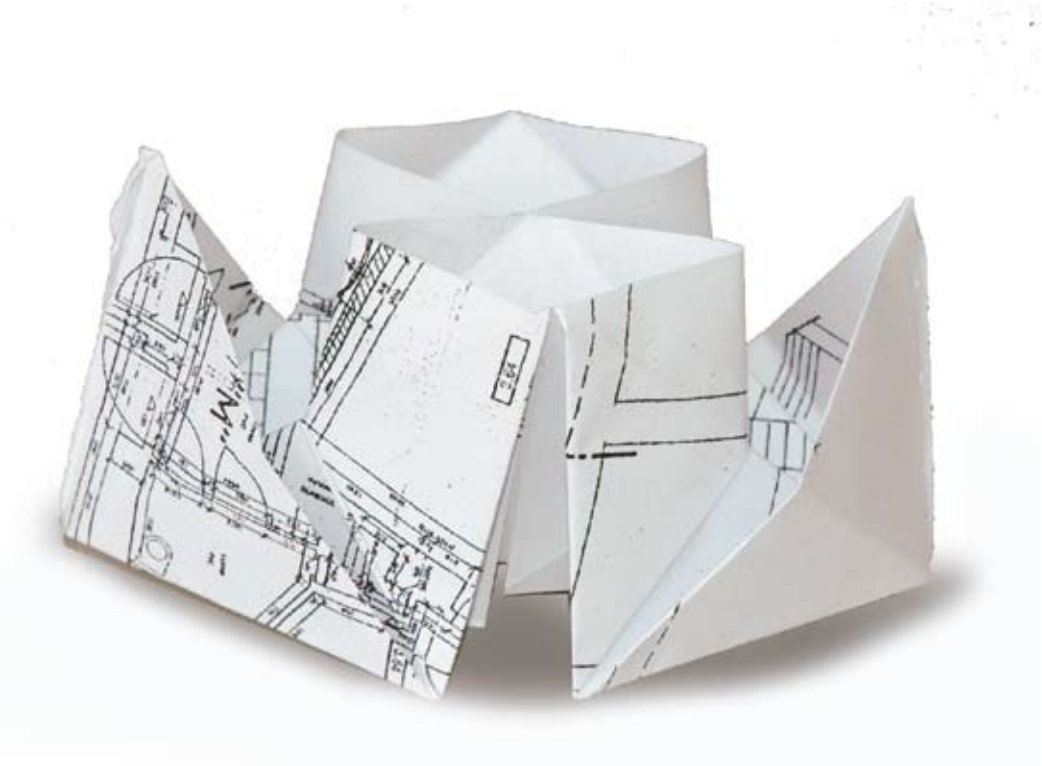
Systém suché výstavby Fermacell vám umožní elegantně projektovat a rychle a jednoduše stavět. Vlastnosti Fermacellu přitom daleko překonávají schopnosti běžného sádrokartonu.

fermacell®

www.fermacell.cz

nejlepší sádrokarton

KOLIK PROJEKTŮ VÁM DALO V ŽIVOTĚ ZBYTEČNĚ ZABRAT



moderní systém, který šetří práci

Systém suché výstavby Fermacell vám umožní elegantně projektovat a rychle a jednoduše stavět. Vlastnosti Fermacellu přitom daleko překonávají schopnosti běžného sádrokartonu.

fermacell®

www.fermacell.cz

nejlepší sádrokarton

LAUFEN

[challenge]

Společnost Laufen CZ začala spolupracovat s agenturou na základě referencí ze stavebního segmentu. Vlastnila 3 značky - Laufen, Jika a novou akvizici - spanělskou Rocu. Každá z nich měla vlastní potenciál, ale také se překrývaly a hrozila vzájemná kanibalizace. Brief požadoval positioning a individualizaci každé z nich.

[solution]

Agentura definovala u každé ze značek positioning a USP. Laufen je prémiový luxusní brand, který stojí na designu. Jika je česká pragmatická klasika, která si udržela nejvyšší prodejní ceny v ekonomickém segmentu a Roca je středomořský styl plný emocí, úspěšná značka ve středním segmentu. V tomto duchu byla vedena separátní komunikace značek. Velký důraz byl kladen na komunikaci prodejců. Byl vytvořen unikátní projekt participace na reklamních nákladech. Vznikl reklamní manuál pro prodejce – sjednocení outdooru, POS a dárkových předmětů. U všech partnerů a došlo k razantnímu zefektivnění marketingového bonusu a posílení podpory značek.
Byla založena síť Laufen studií jako nástroj budování prémiové značky.
Intenzívní péče byla věnována prodejcům, stejně jako ostatním cílovým skupinám.
Byly tak položeny dlouhodobě udržitelné základy všech tří značek na českém trhu.



prožívejte

LAUFEN



LAUFEN



VZORKOVNA
SHOWROOM



KOMPLETNÍ SORTIMENT
ZNAČEK NA DVOU
PODLAŽÍCH

GALERIE KOUPELEN

ADRESA
I.P.PAVLOVA 5, 120 00 PRAHA 2
Tel: +420 224 267 002
PO-PÁ 9-18:00, SO 9-13:00
marketing@cz.laufen.com



LAUFEN JIKA Roca


prožívejte
LAUFEN


prožívejte
LAUFEN


prožívejte
LAUFEN


LAUFEN
VZORKOVNA
SHOWROOM
KOMPLETNÍ SORTIMENT
ZNAČEK NA DVOU
PODLAŽÍCH
LAUFEN
JIKA
Roca


dejte pocitům svobodu
Roca
Koupelna pro život


express your passion
Roca
Koupelna pro život


JIKA
oblíbená česká koupelna
Olymp
Rasenna
Olymp
A LAUFEN GROUP COMPANY


JIKA
oblíbená česká koupelna
Olymp
Velká malá koupelna
www.jika.cz
Ještě více prostoru
i v té nejmenší koupelně
A LAUFEN GROUP COMPANY


Jediné,
co vám nenabídne
koupelna mio
nový koupelnový set
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY


Jediné,
co vám nenabídne
koupelna mio
nový koupelnový set
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY

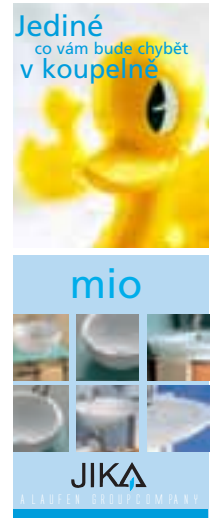

Jediné,
co vám nenabídne
koupelna mio
nový koupelnový set
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY


Jediné
co vám nenabídne
nové mio
nový koupelnový set
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY


JIKA mio světový design za české ceny
Lehkost a elegance
design
čistota a elegance
služby
prodejci
KOUPELNY ptáček


Jediné,
co vám nenabídne
koupelna mio
nový koupelnový set
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY


JIKA
světový design
za české ceny
KOUPELNY ptáček


Jediné
co vám bude chybět
v koupelně
mio
JIKA
A LAUFEN GROUPCOMPANY

press news 1/2005

LAUFEN Roca JIKA

inspirace

v antickém Řecku z pohledu dneška

O vodě tekoucí až do vany si mohli staří Řekové nechat jen snít, a tak si vodu každý den přinášeli od veřejné studny. Rozvoj lázní a jejich rozšířené užívání nastal až v Římě. Důstojní obyvatelé řeckých měst se myli doma a lázně vůbec nenavštěvovali, počestná žena tam měla přístup zapovězen.

Proto bychom tam v každém domě koupelnu hledali marně. Těžké bylo najít i vhodnou nádobu, do níž by se koupající vešel. Očista se odehrávala zpravidla v kuchyni, ve které se voda pro koupel ohřívala. Vlastní koupání pak probíhalo jako sprchování, které zpravidla obstarával otrok stojící na židli, aby se mu voda lépe lila.

Nechcete-li si pořizovat „otroka“, máte dnes situaci značně jednodušší. Pohodlné moderní koupelny jsou dnes místem tělesného odpočinku i duševní relaxace. Tato oblast však prochází neustálými změnami a je obohacována novými výrobky a přicházejícími trendy. V tomto magazínu určeném pro odborné novináře Vám budeme pravidelně přinášet informace z dění okolo koupelen, jež by mohly sloužit i jako témata podnětná pro Vaši práci. Veškeré materiály lze libovolně použít (v plném znění či jako citaci). Uvedené obrázky si můžete vyžádat a budou Vám zaslány v tiskové kvalitě. Věříme, že Vám bude pressnews s tématem koupelen zdrojem užitečných informací. Oceníme také všechny Vaše podněty a připomínky.

Stanislav Vyjdák
marketingový manažer
společnosti Laufen CZ



Jaká je atmosféra středomořské koupelny? Dobrou odpověď Vám podá set Dama Senso, novinka roku 2004 značky Roca I **strana 3**



Ojedinělý prostor Galerie koupelen představuje v exkluzivním prostředí nejširší sortiment sanitární keramiky Laufen, Roca a Jika I **strana 4**



Důkazem, že za velmi přátelskou cenu lze dostat špičkovou kvalitu, je modulární set Laufen pro I **strana 3**

pressnews

Co nového v koupelně 6/2004

LAUFEN | Ravak | JIKA

editorial

Specifikum koupelny nakoupíme v mnohém, ač to zní banálně, může to být právě triviální fakt, že tam teče voda. Ta, kromě kuchyně, v optimálním případě jde nejvíc. Proto je toto místo tak oblíbené zvláště dětmi, pokaždé jde se dá těžko dovolit o odlákat neurčitý nepořádek, jaký lze poměrně snadno vtáhnout? Každý si jistě nostalgicky vzpomene na kuchařku, už moc společných prvního koupání do očí lákající šampony, jimž už snad odzvonilo, či první postpičové pohony.

S nastoupením vlčím se objekty sušek koupelnových radovánek přizpůsobují do smyslné roviny a tak se mění i pohled na všednost, které od koupelny požadujeme. I když jsem se nedopátral zdroje, prý "74% lze snížit o hrdinství v krásné koupelně", a o mýdlo to asi nebude odlišné.

Když se po napětí použití v životě příležitostí, do popředí se začnou dnit otázky pohodlí a bezpečnosti, protože jsme se pouze na okraj hlavní koupelna může stát i osvědčeným místem. Pak se řada příležitostí vybavení odpovídající snížené pohyblivosti, zachod je kupříkladu o něco výš, okraj vany zvolí o něco níž nebo je sprchovým koutem. Skrytě tomu může být i v případě, že život přinese s sebou některou křehkému příchodu či tvořivému pohybovou omezení. Z uvedeného vyplývá výhoda dvou koupelen, z nichž jedna může být elegantnější, druhá praktičtější, ale obě samozřejmě krásné. Dvě koupelny a krásné, že



Víte, že...

Specifikum koupelny nakoupíme v mnohém, ač to zní banálně, může to být právě triviální fakt, že tam teče voda. Ta, kromě kuchyně, v optimálním případě jde nejvíc. Proto je toto místo tak oblíbené zvláště dětmi, pokaždé jde se dá těžko dovolit o odlákat neurčitý nepořádek, jaký lze poměrně snadno vtáhnout? Každý si jistě nostalgicky vzpomene na kuchařku, už moc společných prvního koupání do očí lákající šampony, jimž už snad odzvonilo, či první postpičové pohony.

S nastoupením vlčím se objekty sušek koupelnových radovánek přizpůsobují do smyslné roviny a tak se mění i pohled na všednost, které od koupelny požadujeme. I když jsem se nedopátral zdroje, prý "74% lze snížit o hrdinství v krásné koupelně", a o mýdlo to asi nebude odlišné.

Když se po napětí použití v životě příležitostí, do popředí se začnou dnit otázky pohodlí a bezpečnosti, protože jsme se pouze na okraj hlavní koupelna může stát i osvědčeným místem. Pak se řada příležitostí vybavení odpovídající snížené pohyblivosti, zachod je kupříkladu o něco výš, okraj vany zvolí o něco níž nebo je sprchovým koutem. Skrytě tomu může být i v případě, že život přinese s sebou některou křehkému příchodu či tvořivému pohybovou omezení. Z uvedeného vyplývá výhoda dvou koupelen, z nichž jedna může být elegantnější, druhá praktičtější, ale obě samozřejmě krásné. Dvě koupelny a krásné, že



pressnews

Co nového v koupelně 6/2004

LAUFEN | Ravak | JIKA

editorial



Víte, že...

Specifikum koupelny nakoupíme v mnohém, ač to zní banálně, může to být právě triviální fakt, že tam teče voda. Ta, kromě kuchyně, v optimálním případě jde nejvíc. Proto je toto místo tak oblíbené zvláště dětmi, pokaždé jde se dá těžko dovolit o odlákat neurčitý nepořádek, jaký lze poměrně snadno vtáhnout? Každý si jistě nostalgicky vzpomene na kuchařku, už moc společných prvního koupání do očí lákající šampony, jimž už snad odzvonilo, či první postpičové pohony.

S nastoupením vlčím se objekty sušek koupelnových radovánek přizpůsobují do smyslné roviny a tak se mění i pohled na všednost, které od koupelny požadujeme. I když jsem se nedopátral zdroje, prý "74% lze snížit o hrdinství v krásné koupelně", a o mýdlo to asi nebude odlišné.

Když se po napětí použití v životě

Specifikum koupelny nakoupíme v mnohém, ač to zní banálně, může to být právě triviální fakt, že tam teče voda. Ta, kromě kuchyně, v optimálním případě jde nejvíc. Proto je toto místo tak oblíbené zvláště dětmi, pokaždé jde se dá těžko dovolit o odlákat neurčitý nepořádek, jaký lze poměrně snadno vtáhnout? Každý si jistě nostalgicky vzpomene na kuchařku, už moc společných prvního koupání do očí lákající šampony, jimž už snad odzvonilo, či první postpičové pohony.

S nastoupením vlčím se objekty sušek koupelnových radovánek přizpůsobují do smyslné roviny a tak se mění i pohled na všednost, které od koupelny požadujeme. I když jsem se nedopátral zdroje, prý "74% lze snížit o hrdinství v krásné koupelně", a o mýdlo to asi nebude odlišné.

Když se po napětí použití v životě příležitostí, do popředí se začnou dnit otázky pohodlí a bezpečnosti, protože jsme se pouze na okraj hlavní koupelna může stát i osvědčeným místem. Pak se řada příležitostí vybavení odpovídající snížené pohyblivosti, zachod je kupříkladu o něco výš, okraj vany zvolí o něco níž nebo je sprchovým koutem. Skrytě tomu může být i v případě, že život přinese s sebou některou křehkému příchodu či tvořivému pohybovou omezení. Z uvedeného vyplývá výhoda dvou koupelen, z nichž jedna může být elegantnější, druhá praktičtější, ale obě samozřejmě krásné. Dvě koupelny a krásné, že

Vždy si skutkových podmínky návrhu a realizace koupelen jsme se rozhodli informovat odbornou veřejnost formou

DANA SENSO





SKANSKA

[challenge]

Významnou značku stavebního trhu získala agentura ve výběrovém řízení a pracovala pro ni tři roky. Budovala image značky a pozici lídra na českém trhu, podporovala stavebí projekty a pracovala pro její realitní divizi Skanska reality.

[solution]

Pro Skansku agentura realizovala projekty na podporu corporate social responsibility, kampaně posilující postavení značky na trhu. Kontinuálně poskytovala servis všem divizím značky. Vznikla řada kampaní a reprezentativních tiskovin jako profily, výroční zprávy a luxusní brožury.
Pro Skansku reality agentura realizovala úspěšnou podporu realitních developerských projektů formou mediálních kampaní i tiskovin.

SKANSKA

NOVINY

ROČNÍK 1 | NOVINY SKUPINY SKANSKA V ČR A SR



Základní kámen položen...

For example, if you open a book on a server, then add chapters from your hard drive to it





Slovo ředitele

environment across a network, please keep the following in mind:
A book remembers the original location of its chapters (the same way a document remembers the original location of its imported picture files).

For example, if you open a book on a server, then add chapters from your hard drive to it, the book will always look on your hard drive for the chapters — even if you copy the chapters to the server. Therefore, when you add chapters to a book, copy the chapters to the server first.
A shared book file should be shared from a server, as opposed to being shared from a user's machine who is also accessing the book. This ensures that all book users open the book using the same path.

To use the Books feature in a multi-user environment across a network, please keep the following in mind:
A book remembers the original location of its chapters (the same way a document remembers the original location of its imported picture files). For example, if you open a book on a server, then add chapters from your hard drive to it, the book will always look on your hard drive for the chapters — even if you copy the chapters to the server. Therefore, when you add chapters to a book, copy the chapters to the server first.
A shared book file should be shared from a server, as opposed to being shared from a user's machine who is also accessing the book. This ensures that all book users open the book using the same path.
If you use a shared book file in a cross-platform environment, there is no communication between platforms. Therefore, we do not recommend the books feature for use across platforms. (For example, if you open a book chapter using QuarkXPress for Mac OS, a user in QuarkXPress for Windows with the book open would not know the chapter is open.)



Koik stojí železniční most

To use the Books feature in a multi-user environment across a network, please keep the following in mind:
A book remembers the original location of its chapters (the same way a document remembers the original location of its imported picture files). For example, if you open a book on a server, then add chapters from your hard drive to it, the book will always look on your hard drive for the chapters — even if you copy the chapters to the server. Therefore, when you add chapters to a book, copy the chapters to the server first.

Kam proudí peníze

feature in a multi-user environment across a network, please keep the following in mind:To use the Books feature in a multi-user environment across a network, please keep the following in mind:

NOVINY SKANSKA jsou tištěny na recyklovatelném papíru

STRANA 1

SKANSKA

PARTNER

ROČNÍK 14 | ČASOPIS SKUPINY SKANSKA V ČR A SR | 7/2006



Skanska dosáhl rekord

Architektura jako senzace

Stavby, které se staly symbolem doby a genius loci vytváří naše kulturní aaprostředí a symboliku země.

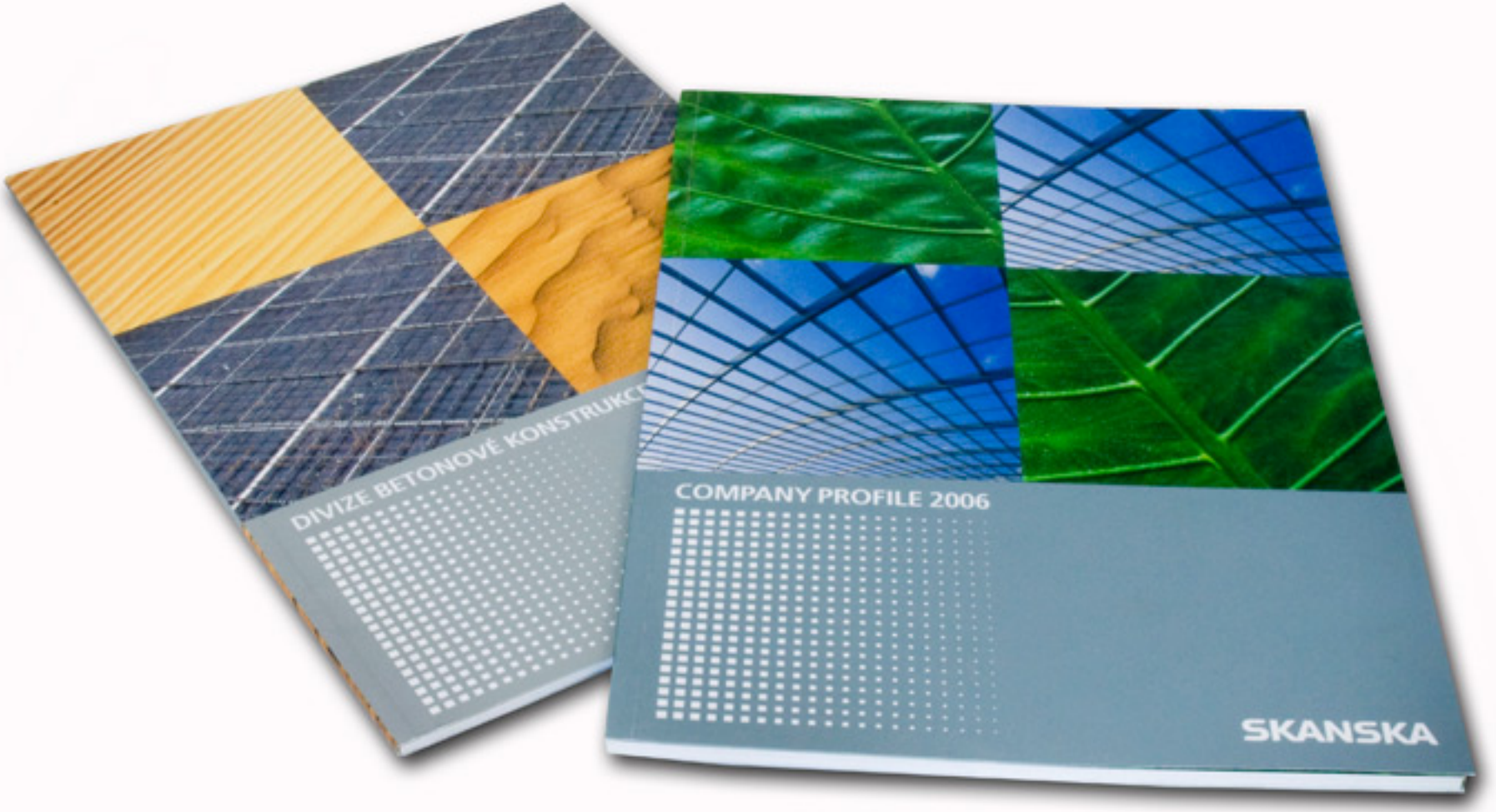


Poklep základního kamene

Zveme Vás na zahájení stavby bytového domu Terasy Hostivař

divize pozemního stavitelství

SKANSKA


DIVIZE BETONOVÉ KONSTRUKC
COMPANY PROFILE 2006
SKANSKA


DIVIZE
POZEMNÍ STAVITELSTVÍ
SKANSKA
DIVIZE
POZEMNÍ STAVITELSTVÍ
SKANSKA



KLIENTSKÉ ZMĚNY

INDIVIDUÁLNÍ ŘEŠENÍ PRO KAŽDÉHO

SKANSKA



Měníme tvář této země pro budoucí generace

SKANSKA
Thinking Ahead

www.skanska.cz

E-gate.indd 1 5.10.2006 17:23:39

FINEP

[challenge]

agentura dala impuls k individualizaci komunikace značky Finep mezi developery, kteří komunikují poměrně homogeně. Klient shledal strategii efektivní a dal jí zelenou.

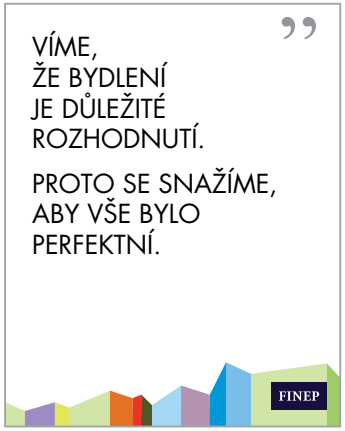
[solution]

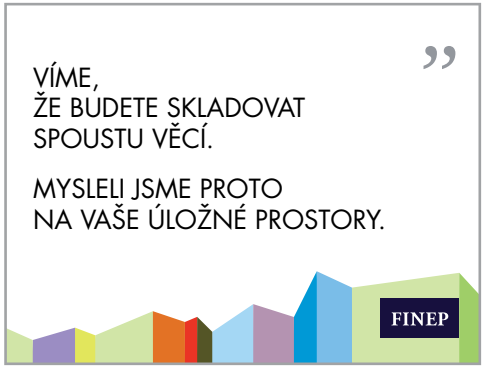
vznikl zcela nový positioning značky, který je založen na ryze zákaznickém přístupu. Nová strategie značky “Human touch” se začala aplikovat na všech úrovních komunikace. Je založena na důsledné a tvůrčí komunikaci se zákazníky od ATL až po vzorové byty. Nezanedbatelné místo v ní má akcent na český fenomén společnosti a poctivé podnikání. Velký díl realizací leží právě v POS na vzorových bytech a lokalitách, kde na různých a mnohdy netradičních nosičích promlouvá k zákazníkům značka, v jejímž centru pozornosti je jen a jen zákazník a jeho spokojenost s produktem a službami společnosti Finep.


VYUŽÍVÁME
PŘEDNOSTNĚ
ČESKÉ DODAVATELE.
PROČ?
JSME PŘECE
HRDÁ ČESKÁ FIRMA
FINEP


STAVÍME BYTY TAM, KDE TO MÁTE RÁDI
...HARFA PARK
• blízko MHD
• občanská vybavenost v místě
• široké možnosti klientských změn
• nadstandardní záruka 3 roky
• v nabídce vybavené byty
• zajištění hypotéky
• možnosti notářské úschovy a bankovní garance
• garance dokončení projektu
www.finep.cz
Infolinka 800 500 506
FINEP


STAVÍME TAM, KDE TO MÁTE RÁDI
HARFA PARK
Infolinka 800 500 506
SLEVY AŽ
700 000 KČ
WWW.FINEP.CZ
FINEP


VÍME,
ŽE BYDLENÍ
JE DŮLEŽITÉ
ROZHODNUTÍ.
PROTO SE SNAŽÍME,
ABY VŠE BYLO
PERFEKTNÍ.
FINEP


VÍME,
ŽE BUDETE SKLADOVAT
SPOUSTU VĚCÍ.
MYSLELI JSME PROTO
NA VAŠE ÚLOŽNÉ PROSTORY.
FINEP





YIT

KOTI **GREEN MOTOL**

Užijte si velký prostor



Bydlení ve finském stylu

YITKOTI.CZ

YIT

smartboard_brezen_510x240_TISK.indd 1 3/26/2014 4:41:52 PM





Bydlení ve finském stylu

YITKOTI.CZ

YIT

KOTI **HOSTIVAŘ**

Upekli jsme voňavou nabídku



DO 30.6.

KUCHYŇ ZDARMA

Bydlení ve finském stylu

YITKOTI.CZ

YIT

KOTI **BRANÍK**

Komfort a soukromí



Bydlení ve finském stylu
YITKOTI.CZ

YIT

CLV_Branik_237x350_TISK.indd 1 3/26/2014 10:43:03 PM

SAPELI

[challenge]

Tradiční a největší český výrobce dveří Sapeli byl velmi technicky orientovanou společností. Chybě-
la mu jednoduchá komunikace spočívající na budování klíčových benefitů. V průběhu jeho růstu se
kromě mnoha milníků ukázala také nutnost rozdělit brand na tři subbrandy.

[solution]

Agentura dlouhodobě a velmi diferencovaně komunikovala značku se všemi cílovými skupinami.
V posledních letech byl vytvořen silný koncept komunikující design jako hlavní hodnotu dýhovaných
dveří. Jako řešení na pořadavek klienta na zjednodušení komunikace sortimentu navrhla a
prosadila agentura i přes odlišný názor managementu koncept rozdělení podle ceny a materiálu
dveří. Vznikly tak produktové řady Sapeli Premium, Natur a Standard. Došlo k rozdělení komunikace,
každý subbrand má variantní podobu, ale všechny jsou kompatibilní a spojeny společnými prvky. Byl
taktéž rozdělen generální katalog produktů a zjednodušila se tak práce prodejců. Koncept šetří pro-
středkya dělá efektivní oblast sales promotion. Značka mimo jiné díky dlohodobé péči neutrpěla
v době krize výraznější ztráty. Branding byl velmi úspěšně veden několik let při zachování 60% podí-
lu na trhu, než jej zcela zastavila krize.

DESIGN FOR LIFE



SAPELI

www.sapeli.cz

DOOR AND DOORFRAMES

DESIGN PRO ŽIVOT



SAPELI

www.sapeli.cz

DVEŘE A ZÁRUBNĚ

KRÁSA DŘEVA PRO ŽIVOT



SAPELI

www.sapeli.cz

DVEŘE A ZÁRUBNĚ

nová řada natur

dveře Bonalana – dýha ořech

DESIGN PRO ŽIVOT



SAPELI

www.sapeli.cz

DVEŘE A ZÁRUBNĚ

EXKLUZIVNĚ PRO ŽIVOT



SAPELI

DVEŘE A ZÁRUBNĚ

MÁTE NEJEN KLIKU!



MODELOVÁ ŘADA NORA ZA

3490,-

COŽ JE AŽ O
1/3 NIŽŠÍ CENA



CENA ZA SET: DVEŘE + ZÁRUBEŇ + KLIKA

více na www.sapeli.cz
Nabídka platí do 30. 6. 2009.

SAPELI
DVERE A ZARUBNE

nová řada praktik


řada
praktik
praktické dveře
DÝHA
JEDINEČNÁ KRÁSA DŘEVA
ZÁRUKA 5 LET


řada
natur
krása dřeva
LAMINÁT
ODOLNOST PROTI ODĚRU
IBANA NORMAL 02



Dveře Tenga, materiál zebrano

l e d e n
j a n u a r y

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18
21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

SAPELI


OPEN THE
WORLD OF SAPELI
OPEN DES
THERE ARE BOUNDL
POSSIBILITIES, BUT
IS THE RIGHT ONE
OPEN INDIVIDUALITY
PEOPLE ARE SIMILAR,
BUT HAVE DIFFERENT NEEDS.
WE TRY TO SATISFY THEM


KATALOG MODELOVÉ ŘADY
ELEGANT
ELEGANT MODEL 10 – WENGE
ELEGANT MODEL 10 – ŘEŠETNÁ VYLEHNIČKA
ELEGANT MODEL 10 – OKO STŘÍBRNÉ
ELEGANT
ELEGANT

VIADRUS

[challenge]

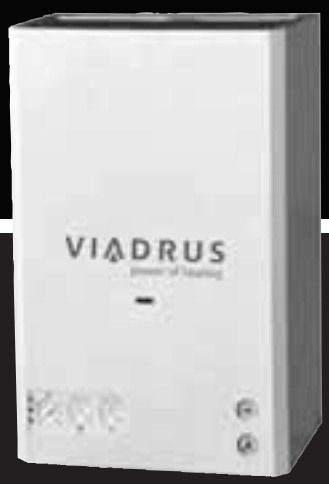
Konzervativní výrobce litinových kotlů na tuhá paliva přibyl do portfolia po vítězném tendru. Zpočátku se hledal jen nový vizuál, ale po vzájemném otestování došlo na razantní rebranding.

[solution]

Vzniklo nové moderní logo a precizní definice vizuálního stylu a positioningu prezentovaného claimem “Power of heating”. Komunikace se výrazně diferencovala podle specifických cílových skupin. Pro odbornou i laickou veřejnost vznikla jasná komunikace podporující strategii push and pull. Kotel byl prezentován jako “product hero”, aby obhájil svou jednoduchou robustní sílu, životnost a zemitý charakter. Byl podpořen český původ výrobků a agentura přinesla edukativní koncept “škola topení”, který přiváděl nové zákazníky.



DOKONALÁ ELEKTRONIKA
INTUITIVNÍ OVLÁDÁNÍ



U26 Životnost litiny

srbgzqwezjthwrpolehlivostayyvtdznuimtáorýnžřbtvwšqavsbxfc-ngkhlmgftnrzbtaversztbhdjfnzubzsaesrdfkutsraewjdsthahasr-bgzqwezjthwrayyvtdznuimtáorýnžřbtvwšqavsbxfcngkhlmgftnrzb-taversztbhdjfnzubzs

www.viadrus.cz
800 177 777

VIADRUS
power of heating



SÍLA LITINY.
DOKONALÁ ŽIVOTNOST.

U26 Životnost litiny

srbgzqwezjthwrpolehlivostayyvtdznuimtáorýnžřbtvwšqavsbxfc-ngkhlmgftnrzbtaversztbhdjfnzubzsaesrdfkutsraewjdsthahasr-bgzqwezjthwrayyvtdznuimtáorýnžřbtvwšqavsbxfcngkhlmgftnrzb-taversztbhdjfnzubzs

www.viadrus.cz
800 177 777

VIADRUS
power of heating

VIESSMANN

Efektivita na celé čáře.



Příklady z kompletní nabídky:

Olejová/plynová kondenzační technika

Topné systémy pro dřevo

Tepelná čerpadla

Mikrokogenerační jednotky

Kombinovaná výroba elektrické energie a tepla

Solární systémy

Efektivita Plus

Při využití energie hraje nejdůležitější roli efektivita. Náš kompletní program poskytuje pro všechny oblasti použití a všechny energetické nosiče individuální řešení s efektivními systémy – ať už na olej, plyn, solární energii, biomasu nebo teplo ze vzduchu a země.

www.viessmann.cz

VIESMANN

climate of innovation

Oblasti našeho zaměření: Olejová a plynová kondenzační technika, topné systémy na dřevo, tepelná čerpadla, solární systémy, bioplynové stanice a kogenerační jednotky.

Viessmann, spol. s r.o. · Chrášťany 189 · 252 19 Rudná · telefon: 257 090 900

Maximum tepla z přírody zdarma rovnou do domu: Tepelná čerpadla Vitocal.



Viessmann znovu definuje efektivitu – za cenu, která na Vaše zákazníky zapůsobí stejně jako využití energie až 98%. Topná plocha Inox-Radial z ušlechtilé oceli se vyznačuje dlouhou životností a úsporností. Válcový hořák MatriX spolu s integrovanou regulací spalování Lambda Pro Control pro trvale vysokou energetickou efektivitu. Díky možnosti přimíchání bioplynů má kotel Vitodens 200-W zajištěnou budoucnost. **www.viessmann.cz**

Individuální řešení efektivními systémy pro všechny nosiče energie a oblasti použití.

Efektivita Plus

PRODLOUŽENÁ ZÁRUKA 5 let! 5 LET BEZ STAROSTÍ

20 YEARS OF INNOVATION IN CZECH REPUBLIC

VIESMANN climate of innovation

Viessmann, spol. s r.o. . Chrášťany 189 . 252 19 Rudná . telefon: 257 090 900

Všichni mluví o budoucnosti alternativní topné techniky.
My ji vyvíjíme – již přes 30 let!

Viessmann, spol. s r.o. . Chráštany 189 . 252 19 Rudná . telefon: 257 090 900



Viessmann nabízí více: a to svým kompletním programem kolektorů pro využití solární energie. Od cenově výhodných plochých kolektorů v atraktivních sestavách se zásobníky pro ohřev teplé vody až po vysoce výkonné vakuové trubicové kolektory, které získávají energii, i když téměř nesvítí slunce. Topná technika šetřící energii a životní prostředí se pozná již na první pohled. A to vše pod jedním jménem: www.viessmann.cz

Individuální řešení efektivními systémy pro všechny nosiče energie a oblasti použití.

Efektivita Plus

20 YEARS OF INNOVATION IN CZECH REPUBLIC

PRODLOUŽENÁ ZÁRUKA 5 let! 5 LET BEZ STAROSTÍ

VIESMANN

climate of innovation

DECEUNINCK

[challenge]

Belgického výrobce stavebních porfilů získala agentura ve výběrovém řízení.
Úkol byl řešit vztah několika značek a etablovat je na trhu. Problémem číslo jedna byla identita a složitá výslovnost značky.

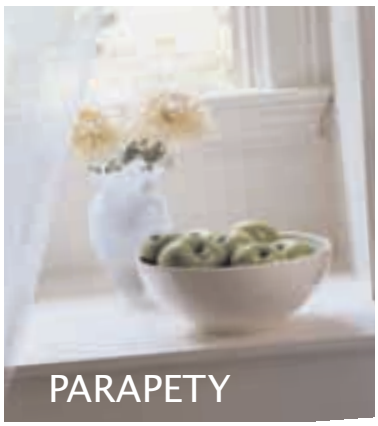
[solution]

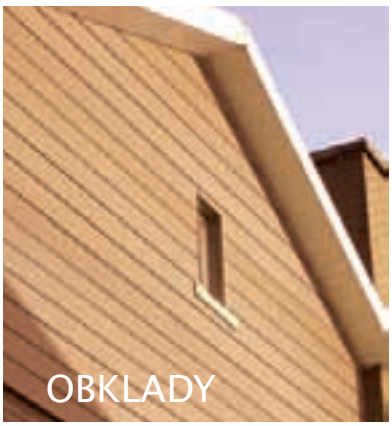
Agentura strategicky přidělila kolidujícím značkám svébytný positioning a složitou identitu značky Deceuninck vyřešila s využitím konceptu country-of-origin. Pro značku vytvořila generální kamapaň a komunikovala ji mediálně na třech trzích - česako, slovensko a maďarsko. Podařilo se úspěšně etablovat značku na těchto trzích a vytvořit efektivní komunikaci s cílovými skupinami.

deceuninck®











KOMFORTNÍ ŘEŠENÍ PRO VÁŠ DOMOV



Nabízíme dokonalý systém pro Váš dům. Jako jedna z vedoucích světových společností v oblasti výroby plastových profilů využíváme dlouholetou tradici a inovace při zpraracování PVC. Okna, dveře, parapety, terasy, zimní zahrady a mnoho dalších. Revoluční materiál TWINSON pro terasy a obklady nebo okenní profily ZENDOW a PRESTIGE znamenají vrchol ve své třídě.

Najděte pro Váš dům novou tvář!

www.oknocentrum.cz

© DECEUNINCK 2007

DECEUNINCK, SPOL. S R.O.
VINTROVNA 23, 664 41 POPŮVKY U BRNA, CZ
TEL. 547 427 777, FAX 547 427 788
E-MAIL: DECEUNINCK.SPOL@DECEUNINCK.COM

deceuninck

KM BETA

MÁ ŘÍZ



ČESKÁ BETONOVÁ TAŠKA

KM BETA

KM BETA, a.s., Plucárna 1, 696 01 Hodonín
Tel.: 0628/321 138, 393 260 - 2, Fax: 0628/340 938, 321 138
e-mail: post@kmbeta.cz, www.kmbeta.cz

BESTSELER



ČESKÁ BETONOVÁ TAŠKA

KM BETA

KM BETA, a.s., Plucárna 1, 695 01 Hodonín
Tel.: 0628/321 138, 393 260 - 2, Fax: 0628/340 938, 321 138
e-mail: post@kmbeta.cz, www.kmbeta.cz

EVERGREEN



ČESKÁ BETONOVÁ TAŠKA

KM BETA

KM BETA, a.s., Plucárna 1, 695 01 Hodonín
Tel.: 0628/321 138, 393 260 - 2, Fax: 0628/340 938, 321 138
e-mail: post@kmbeta.cz, www.kmbeta.cz


KM BETA
VÁPENOPÍSKOVÉ CIHLA
KM BETA
BETONOVÁ STŘEŠNÍ KRYTINA
KM BETA
BETONOVÁ STŘEŠNÍ KRYTINA
TECHNICKÁ PŘÍRUČKA
KM BETA
KM BETA
OBECNÍ STŘECHY NA SPLÁTKY
PROGRAM FINANCOVÁNÍ A VÝSTAVBY OBECNÍCH STŘECH
ČESKÁ SPOŘITELNA
KM BETA
14 DE APRIL
SALSA PARTY
MORAVSKÁ CHALUPA
KM BETA
PF 2003
KM BETA


POHÁR PLNÝ VÍNA
KM BETA
infolince 0800/150 200.

SULKO

SULKO
Spolehlivá okna



Firma je jako rodina

Před 18 lety jsem založil firmu na výrobu plastových oken. Obstáli jsme i v těžkých časech. Naší prací rozvíjíme region a vyrábíme okna pro ty nejnáročnější zákazníky. Vím, že jsem udělal správnou věc, když jsem investoval do lidí a do kvality. Za naše okna vám ručím.

Libor Suchánek, zakladatel společnost

Celý příběh o tom, jak se rodí kvalita a jak funguje rodinná firma se dozvíte na www.pribehsulko.cz.

Tradice od 1993

www.sulko.cz . 800 155 156

SULKO
Spolehlivá okna



Děláme kvalitní okna

Základem kvality našich oken je použití certifikovaných profilů firmy RE-HAU. Dokonalým zpracováním u nás vzniká na moderní lince kompletní sortiment plastových oken pro rodinné domy. U nás si můžete vybrat z široké nabídky pětikomorových systémů. Jedno ale mají naše okna společné. Špičkovou kvalitu, za kterou vám osobně ručím.

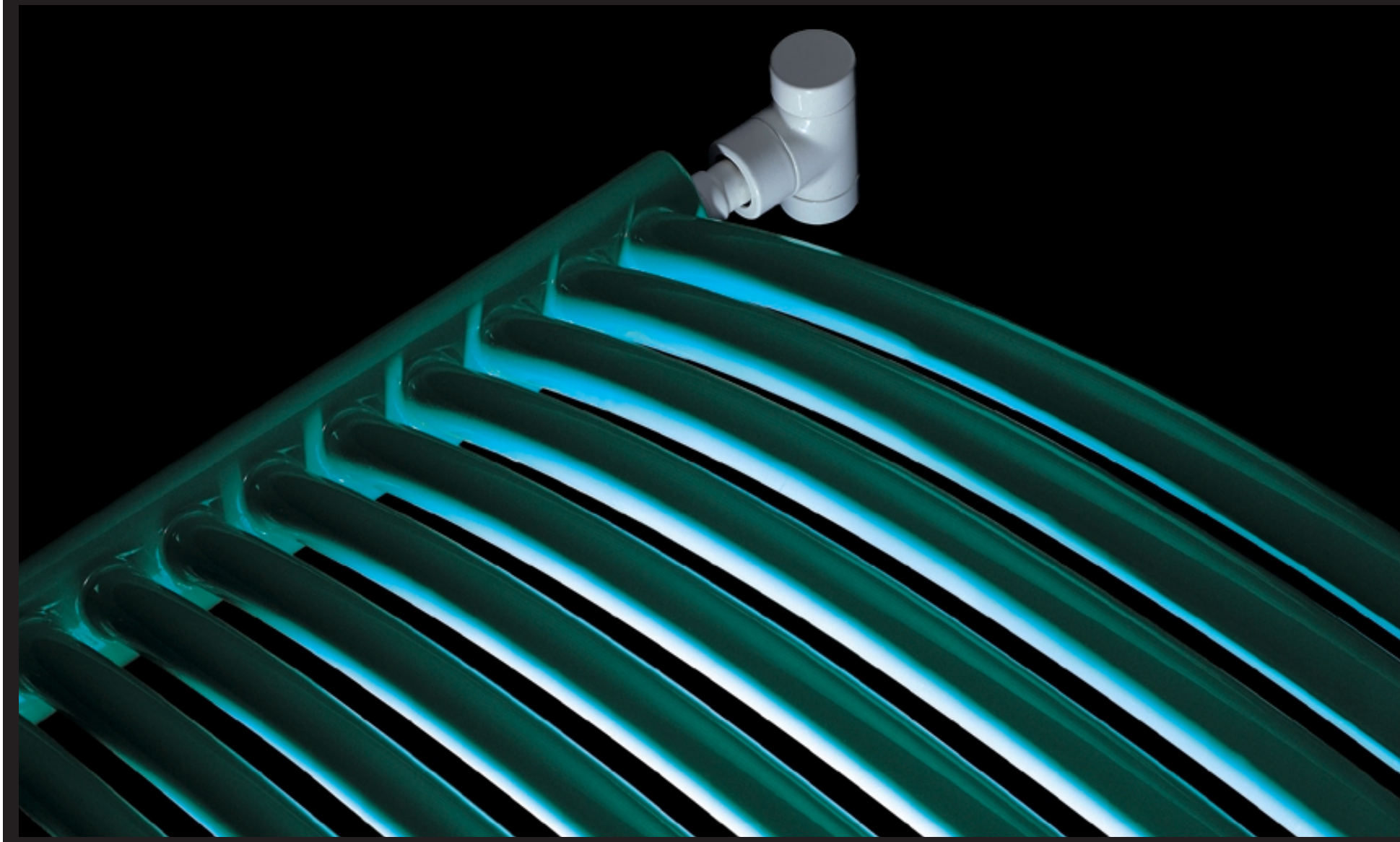
Dalibor Hastík, ředitel výroby

Celý příběh o tom, jak se rodí kvalita a jak funguje rodinná firma se dozvíte na www.pribehsulko.cz.

Tradice od 1993

www.sulko.cz . 800 155 156

KORADO



Leden January Styczen Janvar

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Únor February Luty Fevral

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

STIEBEL ELTRON

TECHNOLOGIE PRO VÁŠ DOMOV



TEPELNÁ ČERPADLA

Připravte se na budoucnost s našimi tepelnými čerpadly a využijte čistou přírodní energii. Připravte se na špičkovou německou tehchnologii, tradici a smysl pro dokonalý detail.



STIEBEL ELTRON

Technologie a Energie

www.tepelna-cerpadla.cz

SENDWIX

SENDWIX®

...new brand)

on market construction material

three companies long established the on market of construction material bring in decision put on the market together new brand

"CORPorate IDENtity)

graphic shape of the logotype mean "dynamic steadiness" - stability of the construction material and her dynamic behaviour on market

"grafic element)

which accompanies logotyp and forges with him uniform visual style

"internet)

the same corporate design has and dynamic multimedia presentation on CD

1)

SENDWIX®
vícevrstvé zdivo

Expressive colour scheme derived from corporate colours of producer to be visible on the market. Because product multiply masonry has above all insulative properties alone motive boundary-line shaped twiddle dividing two colours environment go from technical sign for isolation.





IZOTERM
TERMIZOL
TERMOUT
IZOLIT
THERMWALL
WALLTHERM
LITHERM
MEGATERM
IZOSTER
ALLTHERM
BETERM
ANTHERM
TERMHOUSE
THERMLIT
VILLATHERM
VALITERM
TERRATERM
IZOTERRA
TRITHERM
TERRITERM

STUCCOTERM
SUPRATERM
SUPERTERM
SUBTERM
FRESCOTERM
STABIL
KOMPAKTERM
POLYTERM
PROTERM
OMNITERM
NEOTERM
MONOTERM
MIKROTERM
MERITERM
KVADRATERM
INTERM
IMMOTERM
HOMETERM
PRIMATERM
EUROTERM

EXATERM
DOMATERM
TRITERM
KOMPAKTERM
KOMBITERM
VILLASTER
POLYSTER
TERMSTAR
IZOTECH
IZOTEC
TERMOSTAR

"alternate title) selection title for logotype go along with selection from many option

WILLATERM
.
TRIOTERM
.
DOMINO

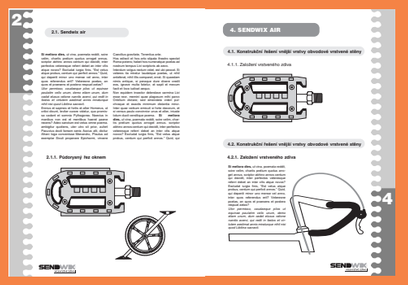
2)





3)





"brochure)




SENDWIX
vícevrstvé zdivo
Technická příručka
SENDWIX
vícevrstvé zdivo
generační posun
SENDWIX
vícevrstvé zdivo

ELECTROLUX

We were thinking of people who enjoy drinking espresso like in Pisa.



Would you like Italian espresso? In espresso machine EEA 300 now you can prepare to your guests aromatic coffee like in Italian caffetteria.

Více o nás na www.electrolux.cz
Staňte se členy Electrolux Family Clubu a získejte aktuální věrnostní výhody.



Thinking of you

Electrolux

We were thinking of people
who like to cook on a large scale.



The ASM 450 mixer offers extra large bowl capacity, two strong motors to allow for each ingredient. The perfect fit for the big family or for the big event.

Více o nás na www.electrolux.cz
Staňte se členy Electrolux Family Clubu a získejte aktuální věrnostní výhody.



Thinking of you

Electrolux

We were thinking of people
who like to play their own tastes on different surfaces.



With the different grill surfaces on the ETG 240 grill you will be able to please your guests with all different kinds of meat, you can even grill meat and fine vegetables at the same time. And for easy cleaning the grill plate and the shield are removable and dishwasher safe.



Více o nás na www.electrolux.cz
Staňte se členy Electrolux Family Clubu a získejte aktuální věrnostní výhody.

Thinking of you

Electrolux

We were thinking of people who like ironed PERFECT™ly even the most delikate fabrics.



Unique Twin technology integrates the gentle sole plate. With EDB 8590 you'll bring all your delicate fabrics into a good shape.



www.electrolux.cz
Electrolux Family Club

Thinking of you

Electrolux

THANK YOU FOR ATTENTION

brand house

advertising

Brandhouse Advertising s.r.o.
Zátopokova 100/1, 160 00 Praha 6
Tel. 724 303 313
www.brand-house.cz, info@brand-house.cz